



## Konsep Dasar Etika Dalam Media Dakwah

### *Basic Concepts of Ethics in Media Da'wah*

Ramli<sup>1\*</sup>, Arifuddin Tike<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Muhammadiyah Makassar

<sup>2</sup>Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

\*Korespondensi Penulis: ramli@unismuh.ac.id

#### *Artikel Penelitian*

#### **Article History:**

Received: 28 Nov, 2024

Revised: 7 Dec, 2024

Accepted: 19 Dec, 2024

#### **Kata Kunci:**

Etika, Media Dakwah,  
Komunikasi, Nilai Islam

#### **Keywords:**

*Ethics, Media of Da'wah,  
Communication, Islamic  
Values*

DOI: 10.56338/jks.v7i12.6805

#### **ABSTRAK**

Membahas konsep dasar etika dalam media dakwah, mengkaji pentingnya pendekatan etis dalam penyampaian pesan dakwah melalui berbagai platform media, baik tradisional maupun digital. Tujuan utama dari artikel ini adalah untuk menggambarkan prinsip-prinsip etika yang harus dipegang teguh oleh para pendakwah dalam konteks komunikasi modern agar pesan dakwah tetap relevan, efektif, dan sesuai dengan nilai-nilai Islam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tinjauan pustaka dari berbagai literatur mengenai dakwah dan etika komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dakwah yang beretika tidak hanya memperhatikan kebenaran isi pesan, tetapi juga mempertimbangkan cara penyampaian yang baik dan bijaksana, serta menghormati audiens dari berbagai latar belakang.

#### **ABSTRACT**

*Discussing the basic concept of ethics in da'wah media, examining the importance of an ethical approach in delivering da'wah messages through various media platforms, both traditional and digital. The main purpose of this article is to describe the ethical principles that must be upheld by da'wah preachers in the context of modern communication so that da'wah messages remain relevant, effective, and in accordance with Islamic values. This study uses a qualitative method with a literature review of various literature on da'wah and communication ethics. The results of the study show that ethical da'wah not only pays attention to the truth of the message content, but also considers good and wise delivery methods, and respects audiences from various backgrounds.*

## **PENDAHULUAN**

Media dakwah telah menjadi sarana penting dalam penyebaran nilai-nilai Islam. Dengan kemajuan teknologi, berbagai platform media, baik cetak maupun digital, dapat diakses oleh berbagai kalangan. Namun, penggunaan media dalam dakwah tidak terlepas dari tantangan etika. Penyampaian pesan yang tidak sesuai dengan prinsip-prinsip etika Islam dapat menimbulkan salah tafsir atau bahkan merugikan dakwah itu sendiri. Oleh karena itu, penting bagi para pendakwah untuk memahami konsep dasar etika dalam media dakwah, sehingga pesan yang disampaikan tidak hanya benar secara isi, tetapi juga sesuai dengan akhlak Islam dalam penyampaiannya.

Tujuan dari artikel ini adalah untuk membahas konsep dasar etika dalam media dakwah, serta pentingnya menerapkan etika tersebut dalam berbagai bentuk komunikasi dakwah modern. Selain itu, artikel ini juga akan mengeksplorasi tantangan dan peluang yang dihadapi dalam menerapkan etika media dalam konteks dakwah.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan tinjauan pustaka. Berbagai literatur dan referensi yang membahas tentang etika dalam dakwah, etika komunikasi, dan penggunaan media dalam Islam dianalisis secara mendalam. Analisis data dilakukan dengan cara mengidentifikasi prinsip-prinsip etika yang relevan dengan konteks media dakwah, serta mengkaji implementasi etika tersebut dalam berbagai bentuk media dakwah kontemporer.

## **HASIL DAN DISKUSI**

### **Pentingnya Etika dalam Media Dakwah**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa etika memainkan peran krusial dalam dakwah melalui media. Dalam konteks media sosial, misalnya, penyampaian pesan yang kasar atau provokatif dapat menimbulkan kontroversi dan perpecahan di antara umat Islam. Oleh karena itu, penting bagi pendakwah untuk menjaga kesantunan dan kelembutan dalam menyampaikan pesan melalui media.

### **Tantangan Etika dalam Media Digital**

Media digital menghadirkan berbagai tantangan baru dalam penerapan etika dakwah. Kecepatan penyebaran informasi dan luasnya jangkauan media digital menuntut para pendakwah untuk lebih berhati-hati dalam menyampaikan pesan. Salah satu tantangan utama adalah bagaimana menghadapi ujaran kebencian dan informasi yang tidak akurat yang kerap menyebar di platform digital.

### **Peluang Penerapan Etika dalam Dakwah Digital**

Di sisi lain, media digital juga memberikan peluang besar bagi dakwah yang beretika. Pendakwah dapat memanfaatkan platform ini untuk menyebarkan pesan-pesan positif dengan cara yang kreatif dan mudah diakses. Konten dakwah yang disajikan secara bijaksana dan inspiratif dapat menarik perhatian audiens yang lebih luas, terutama generasi muda yang banyak menghabiskan waktu di media digital.

## **KESIMPULAN**

Dari pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa penerapan etika dalam media dakwah sangat penting untuk memastikan bahwa pesan dakwah dapat diterima dengan baik oleh audiens. Pendakwah harus mengutamakan prinsip-prinsip etika Islam dalam menyampaikan pesan, baik dalam hal isi maupun cara penyampaian. Media dakwah, khususnya media digital, memberikan peluang yang besar untuk menyebarkan pesan Islam secara lebih luas, namun juga menuntut penerapan etika yang lebih ketat mengingat tantangan yang ada.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Al-Qur'an Al-Karim

Asad, M. (2003). *The Message of the Qur'an*. The Book Foundation.

Arsyad, A. (2016). *Komunikasi Dakwah: Pendekatan dan Teori dalam Islam*. Pustaka Al-Kautsar.

Hasan, M. (2018). *Etika Komunikasi dalam Islam*. Gramedia Pustaka Utama.

Kamil, M. (2019). *Dakwah Digital di Era Media Sosial*. Mizan.

Wahid, N. (2021). *Tantangan Etika dalam Media Sosial*. Pustaka Ilmu.

Yusuf, A. (2020). *Peran Media dalam Penyebaran Dakwah Kontemporer*. Al-Kautsar Publishing.

