



Analisis Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja UMKM di Kab Sigi (Studi pada Usaha Kuliner Kab Sigi, Kec. Sigi Biromaru)

Analysis of the Influence of Supply Chain Management on the Performance of MSMEs in Sigi Regency (Study on Culinary Businesses in Sigi Regency, Sigi Biromaru District)

Rajindra^{1*}, Henni Mande¹, Sri Haryani¹, Dirwan²

¹Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Unirvesitas Muhammadiyah Palu

²Unirvesitas Muhammadiyah Palu

***Corresponding Author: E-mail:** rajindra@unismuhpalu.ac.id

Artikel Penelitian

Article History:

Received: 28 Nov, 2024

Revised: 7 Dec, 2024

Accepted: 6 Jan, 2025

Kata Kunci:

Supply Chain Management;
Information Sharing;
Long Term Relationship;
Cooperation;
Process Integration;
Kinerja Perusahaan

Keywords:

Supply Chain Management;
Information Sharing;
Long Term Relationships;
Cooperation;
Process Integration;
Company performance

DOI:

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Supply Chain Management* terhadap Kinerja perusahaan. Hipotesis dalam penelitian terkait dengan praktik-praktik pada *supply chain management* yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Subjek pada penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak pada bidang Kuliner yang berjumlah 30 perusahaan dan berada pada kabupaten Sigi. Sumber data penelitian dalam penelitian ini didapatkan dengan menyebarkan kuesioner yang diberikan kepada pemilik industri keripik. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS. Hasil dari penelitian ini menjelaskan praktek *supply chain management* ada yang berpengaruh dan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Variabel yang berpengaruh adalah *information sharing* dan *process integration*, variabel yang tidak berpengaruh adalah *cooperation* dan *long term relationship*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Supply Chain Management on Company Performance. The hypothesis in the study is related to supply chain management practices that affect company performance. The subjects in this study were companies engaged in the culinary sector, totaling 30 companies and located in Sigi district. The source of research data in this study was obtained by distributing questionnaires given to chip industry owners. The data analysis method in this study used multiple linear regression with the SPSS application tool. The results of this study explain that supply chain management practices have an effect and do not have an effect on company performance. The variables that have an effect are information sharing and process integration, the variables that have no effect are cooperation and long-term relationships.

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi, persaingan dunia bisnis semakin ketat dalam rangka memenuhi berbagai kebutuhan konsumen yang semakin tinggi. Setiap perusahaan bersaing dan berupaya semaksimal mungkin untuk meningkatkan produktivitas, melayani dengan cepat, efisiensi dan terus membuat berbagai inovasi baru agar dapat memenangi persaingan dan dapat bertahan di pasar.

Dalam supply chain management dibutuhkan peran semua pihak mulai dari supplier, manufacturer, distributor, retailer dan customer dalam menciptakan produk yang murah, berkualitas dan cepat. Menurut Heizer dan Render (2010) Supply Chain Management merupakan serangkaian aktivitas integrasi pengadaan bahan dan pelayanan, mengubah bahan mentah menjadi barang setengah jadi serta barang jadi, dan pendistribusian ke konsumen.

Ada beberapa faktor-faktor yang terdapat dalam supply chain management seperti: information sharing, long term relationship, cooperation, dan process integration. Menurut Risnandar dan Wulandari dalam Miswan Ansori (2017) Informasi adalah sekumpulan data yang sudah dikelompokkan, diolah dan dikomunikasikan untuk kebutuhan yang masuk akal dan bermanfaat. Menurut Ariani (2013) Information Sharing dapat membantu perusahaan dalam memperbaiki efisiensi dan efektivitas rantai pasokan dan merupakan faktor paling penting untuk mencapai koordinasi yang efektif dalam rantai pasokan. Long term relationship didefinisikan sebagai persepsi mengenai saling ketergantungan pembeli terhadap pemasok, baik dalam konteks produk atau hubungan yang diharapkan akan membawa manfaat bagi pembeli dalam jangka panjang.

Untuk dapat bersaing pada bidang kuliner, perusahaan membutuhkan strategi untuk menghadapi persaingan dan ancaman. Perusahaan harus memiliki strategi supply chain management untuk dapat mencapai tujuan dan meningkatkan kinerja perusahaan dapat bersaing. Oleh karena itu, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh supply chain management terhadap kinerja UMKM di kab SIGI” (Studi pada usaha kuliner kab SIGI).

METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan metode pendekatan deskriptif kuantitatif. Lokasi penelitian ini dilakukan di daerah kecamatan Sigi biromaru kabupaten Sigi. pengambilan sampel adalah dengan mengambil sampel lebih dari 30 dan kurang dari 50 responden sedangkan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling atau sampling secara sengaja, yaitu peneliti secara sengaja memilih sampel UMKM kuliner di kabupaten Sigi dengan jumlah sampel penelitian 30 sampel. Data primer berpedoman terhadap informasi yang didapat langsung dari pihak pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan variabel untuk tujuan penelitian. Beberapa contoh sumber data primer yaitu responden individu, kelompok, atau objek yang telah ditentukan oleh peneliti. Data sekunder bersumber dari dokumentasi ataupun catatan perusahaan, publikasi pemerintah, analisis perusahaan yang dipublikasikan pada media, website, dan media-media lainnya, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber atau objek penelitian secara tidak langsung. Ada beberapa cara atau teknik pengumpulan data pada suatu penelitian, salah satunya kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Untuk menguji instrumen digunakan uji validitas dan uji reabilitas. Sebelum melakukan pengujian dilakukan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, multikolenearitas dan heterokedastisitas. Sementara itu, uji F di gunakan untuk menentukan apakah seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Pengaruh masing – masing variabel independen di evaluasi dengan menggunakan uji T.

HASIL

Uji Validitas

Untuk mengukur valid atau tidaknya kuesioner yang diberikan kepada responden, dapat menggunakan rumus korelasi dalam aplikasi SPSS. Dalam perhitungan, jika r hitung lebih besar daripada r tabel dan nilai positif maka pertanyaan atau butir atau indikator yang ada pada kuesioner dinyatakan valid (Ghozali, 2005). Hasil uji validitas pada penelitian ini ditunjukkan pada tabel 1.

Tabel 1. Hasil uji validitas

Variabel	No. Item	rhitung	Rtabel 5% (n=30)	Keterangan
<i>Information sharing</i>	IS_1	0,750	0,361	Valid
	IS_2	0,796	0,361	Valid
	IS_3	0,807	0,361	Valid
	IS_4	0,815	0,361	Valid
<i>Long Term Relationship</i>	LTR_1	0,629	0,361	Valid
	LTR_2	0,747	0,361	Valid
	LTR_3	0,802	0,361	Valid
	LTR_4	0,543	0,361	Valid
<i>Cooperation</i>	C_1	0,636	0,361	Valid
	C_2	0,643	0,361	Valid
	C_3	0,698	0,361	Valid
	C_4	0,798	0,361	Valid
<i>Process Integration</i>	PI_1	0,838	0,361	Valid
	PI_2	0,650	0,361	Valid
	PI_3	0,916	0,361	Valid
	PI_4	0,831	0,361	Valid
<i>Kinerja Perusahaan</i>	KP_1	0,739	0,361	Valid
	KP_2	0,660	0,361	Valid
	KP_3	0,635	0,361	Valid

R tabel didapat dari distribusi r tabel (5%) dengan n=30 sesuai dengan banyaknya responden. Besarnya r tabel adalah 0,361. Berdasarkan perhitungan pada tabel tersebut, r hitung lebih besar daripada r tabel.

Analisis klasik

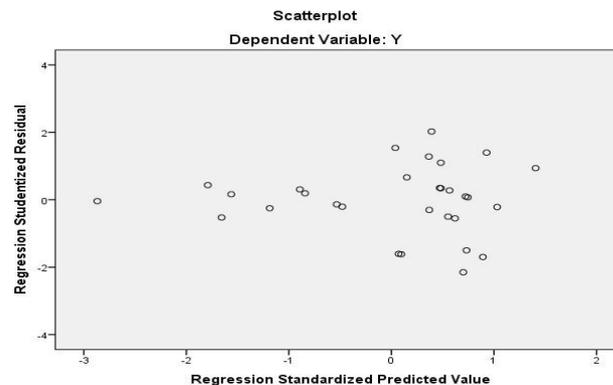
Uji multikolinearitas memiliki tujuan untuk menguji terkait apakah di dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen atau bebas. Hasil uji multikolinearitas.

Tabel 2. Hasil uji multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
<i>Information sharing</i>	0,866	1,155	Tidak terjadi multikolinearitas

<i>long term relationship</i>	0,868	1,152	Tidak terjadi	multikolinearitas
<i>Cooperation</i>	0,950	1,052	Tidak terjadi	multikolinearitas
<i>Process integration</i>	0,930	1,075	Tidak terjadi	multikolinearitas

Uji heteroskedastisitas memiliki tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual dalam suatu pengamatan.



PEMBAHASAN

Analisis pengaruh *Information Sharing* Terhadap Kinerja Perusahaan

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda, telah diketahui hasil uji signifikansi simultan, mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,008. Dari nilai tersebut dijelaskan bahwa semua variabel independen berpengaruh kepada variabel dependen. Kemudian berdasarkan uji t parsial mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,008 maka hipotesis dapat dikatakan memiliki pengaruh kepada kinerja perusahaan secara signifikan atau dapat dikatakan diterima.

Information Sharing yang telah dilakukan oleh perusahaan industri kuliner keripik kepada *supplier* mempunyai pengaruh yang positif. Hal tersebut dibuktikan oleh adanya penelitian yang meneliti terkait dengan pembagian informasi yang jelas dalam sisi produksi ataupun keuangan, bertukar informasi secara berkelanjutan sehingga informasi yang didapat membantu semua pihak yang terlibat.

Analisis pengaruh *Long Term Relationship* Terhadap Kinerja Perusahaan

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda, telah diketahui hasil uji signifikansi, mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,441. Nilai tersebut di atas 0,05 maka variabel *long term relationship* tidak berpengaruh signifikan kepada kinerja perusahaan.

Hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian telah dilakukan terlebih dahulu oleh Majid et al (2017). Penelitian yang dilakukan oleh Majid et al (2017) membuktikan jika *long term relationship* mempunyai pengaruh yang signifikan. Pengaruh yang signifikan bisa terjadi karena semakin lama

perusahaan bekerja sama dengan pihak lain maka akan semakin mudah kedua belah pihak untuk saling memahami.

Analisis Pengaruh Cooperation Terhadap Kinerja Perusahaan

Berdasarkan hasil uji hipotesis regresi linear berganda, telah diketahui hasil uji signifikansi t parsial sebesar 0,323. Berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan jika *cooperation* mempunyai pengaruh yang tidak signifikan kepada kinerja operasi. Penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Aziz dan Dwiyanto (2017), variabel *cooperation* dalam *supply chain management* juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Penelitian yang berkaitan dengan *cooperation* dalam *supply chain management* menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian yang telah dilakukan oleh Widad, Handriyono dan Musmedi (2015) menjelaskan bahwa variabel *cooperation* dalam *supply chain management* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Analisis Pengaruh Process Integration Terhadap Kinerja Perusahaan

Berdasarkan hasil uji hipotesis linear berganda, telah diketahui hasil uji t parsial mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,004. Berdasarkan hasil tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa variabel *process integration* mempunyai pengaruh secara signifikan kepada variabel kinerja perusahaan. Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh Ariani dan Dwiyanto (2013) di mana *process integration* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

KESIMPULAN

Pada hasil uji analisis linear berganda variabel *information sharing* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,008. Nilai tersebut lebih kecil daripada 0,05. Sehingga dapat diambil kesimpulan variabel *information sharing* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan atau hipotesis diterima.

Pada hasil uji analisis linear berganda variabel *long term relationship* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,441. Nilai tersebut lebih besar daripada 0,05. Sehingga dapat diambil kesimpulan variabel *long term relationship* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan atau hipotesis ditolak. Pada hasil uji analisis linear berganda variabel *cooperation* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,323. Nilai tersebut lebih besar daripada 0,05. Sehingga dapat diambil kesimpulan variabel *cooperation* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan atau hipotesis ditolak.

Pada hasil uji analisis linear berganda variabel *process integration* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,004. Nilai tersebut lebih kecil daripada 0,05. Sehingga dapat diambil kesimpulan variabel *process integration* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan atau hipotesis diterima.

REKOMENDASI

Dengan adanya pengaruh *information sharing* dan *process integration* terhadap kinerja perusahaan, maka perusahaan perlu mempertimbangkan faktor-faktor tersebut dalam upaya peningkatan keberhasilan *supply chain management* melalui *information sharing* dan *process integration*.

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah, untuk dapat melakukan penelitian terkait *supply chain management* akan tetapi agar menggunakan variabel selain *information sharing*, *long term relationship*, *cooperation*, dan *process integration* agar dapat lebih memahami apa saja variabel yang dapat memengaruhi kinerja perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Anggini, Nila. 2016. Pengaruh Supply Chain Management dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

-
- Ansori, Miswan. "Analisis Impelementasi Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan Mebel (Studi Pada Pada Himpunan Industri Mebel Dan Kerajinan Indonesia, Komisi Daerah Jepara Raya)." WAHANA, vol. 20, no. 2, 2017.
- Ariani, Desi, and Bambang Dwiyanto. "Analisis Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil Dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat)." DIPONEGORO JOURNAL of MANAGEMENT, vol. ..., 2013, pp.
- Aziz, Rasyadan, and Bambang Dwiyanto. Analisis Pengaruh Long Term Relation, Information Sharing, Cooperation, Integration Process Terhadap Kinerja Supply Chain Management (Studi Pada UKM Kabupaten Gresik). 2017.
- Ghozali Imam. 2005. Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2010. Manajemen Operasi. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- Huda, M., Aminuddin, A. and Wusko, A.U. (2018). Pengaruh Information Sharing, Long Term Relationship, Cooperation, Integration dalam Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan (survey Pada IKM Pengolahan Makanan di Kabupaten Pasuruan). Jurnal Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan, 10(1).
- Indrajit Eko, dan Djokopranoto Richardus. 2002. Konsep Manajemen Supply Chain. Jakarta: Grasindo
- J. Rachbini, Widarto. "Supply Chain Management Dan Kinerja Perusahaan." Journal of Business & Banking, vol. 7, no. 1, 11 Feb. 2019, 10.14414/jbb.v7i1.1463.
- Marlin, Aksioma, et al. "Analisis Pengaruh Long Term Relationship, Information Sharing, Trust dan Process Integration terhadap Kinerja Supply Chain Management (Studi Pada Industri Knalpot Di Purbalingga)." DIPONEGORO JOURNAL of MANAGEMENT, vol. 6, 2017, pp. 1–12.
- Msimangira, Kabossa A.B., and Sitalakshmi Venkatraman. "Supply Chain Management Integration: Critical Problems and Solutions." Operations and Supply Chain Management: An International Journal, 4 Dec. 2014, pp. 23–31, 10.31387/oscm0160101.
- Mufaqih, Ihwan Addin, et al. "Pengaruh Integrasi, Berbagi Informasi, Dan Penundaan Pada Kinerja Rantai Pasokan: Studi Pada Usaha Kecil
- Sugiatna, Angling. Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Fokus Pada Rantai Pasok Dengan Balanced Scorecard : Studi Kasus Di PT. XYZ Angling Sugiatna. 2017.
- Suharto, Regina, and Devie. Analisa Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan. Business Accounting Review. Vol 1, No.2., 2013.
- Widad, Rachmad, and Pudjo Musmedi. Pengaruh Integrasi Internal Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan Pengrajin Mebel Di Desa Karang Bendo Kabupaten Lumajang (the Influence of Internal Integration Supply Chain Management to Furniture Business Performance at Karang Bendo Village Lumajang District). 2015.
- Wulandari, et al. Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan. Jurnal Ekonomi/XXI, 462-479, 2016.