



Dampak Pemberitaan Pelecehan Seksual Media Online Terhadap Layanan Ojek Syar'i untuk Kebutuhan Berkendara Perempuan (di Kabupaten Pesisir Selatan)

The Impact of Online Media Sexual Harassment News on Syar'i Motorcycle Taxi Services for Women's Driving Needs in Pesisir Selatan Regency)

Noprijon^{1*}, Gusril Kenedi², Ulfatmi³, Afnibar⁴,

¹Sekolah Tinggi Agama Islam YKI Sumatera Barat

²Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang

³Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang

⁴Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang

*Corresponding Author: E-mail: noprijon@yki.co.id

Artikel Penelitian

Article History:

Received: 28 Nov, 2024

Revised: 7 Dec, 2024

Accepted: 19 Dec, 2024

Kata Kunci:

Dampak Pemberitaan Pelecehan Seksual Ojek Syar'I Perempuan

Keywords:

Impact of News Reporting Sexual Harassment of Female Syar'i Motorcycle Taxis

DOI: 10.56338/jks.v7i12.6558

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini membahas tentang "Dampak Pemberitaan Pelecehan Seksual Media Online Terhadap Layanan Ojek Syar'i untuk Kebutuhan Berkendara Perempuan di pesisir selatan". Adapun sub permasalahan yaitu dampak pemberitaan media online terkait pelecehan seksual konsumen layanan ojek syar'i untuk kebutuhan berkendara perempuan, faktor keberhasilan ojek syar'i dalam menciptakan layanan yang aman dan nyaman untuk Perempuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengambilan data dianalisis dengan cara induktif dalam hasil peneliti menggunakan metode yakni observasi, wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, Pemberitaan media online terkait isu pelecehan seksual konsumen layanan ojek online cenderung berdampak terhadap layanan. Menimbulkan kekhawatiran dalam memesan jasa transportasi online khawatir mengendarai sepeda motor sendiri yang dapat memancing kejahatan jika pulang larut malam. Ada rasa cemas dalam menggunakan jasa transportasi online yang drivernya adalah laki-laki. Dampak inilah yang memicu ketakutan pada perempuan. Kurangnya kepercayaan pada mitra layanan transportasi online yang drivernya adalah laki-laki. Faktor keberhasilan ojek syar'i dalam menciptakan layanan yang aman dan nyaman untuk perempuan. Jasa transportasi ojek syar'i ini mengedepankan metode "yang kesemuanya masih menggunakan online dan masih bertahan hingga saat ini. Banyaknya perempuan-perempuan yang mensupport di buatnya layanan ojek syar'i khusus perempuan. Solusi nya adalah dengan mencoba Layanan Well Sway yang sepenuhnya masih online, keunggulan dari layanan ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu: Menggunakan sistem (Top Up) dan menggunakan sistem pemesanan.

ABSTRACT

The purpose of this study discusses the "Impact of Online Media Sexual Harassment News on Sharia Motorcycle Taxi Services for Women's Driving Needs on the South Coast". The sub-problems are the impact of online media news related to sexual harassment of consumers of sharia motorcycle taxi services for women's driving needs, the success factors of sharia motorcycle taxis in creating safe and comfortable services for women. This study uses a qualitative descriptive approach. Data collection was analyzed inductively in the results of the researcher using the method of observation, interviews. The results of this study indicate that, online media news related to the issue of sexual harassment of consumers of online motorcycle taxi services tends to have an impact on services. Raising concerns in ordering online transportation services, worrying about riding a motorbike alone which can provoke crime if you come home late at night. There is a sense of anxiety in using online transportation services whose drivers are men. This impact is what triggers fear in women. Lack of trust in online transportation service partners whose drivers are men. The success factors of sharia motorcycle taxis in creating safe and comfortable services for women. This Islamic motorcycle taxi transportation service prioritizes the method "all of which are still online and still survive today. Many women support the creation of Islamic motorcycle taxi services specifically for women. The solution is to try the Well Sway Service which is still completely online, the advantages of this service are divided into two parts, namely: Using the system (Top Up) and using the ordering system.

PENDAHULUAN

Berita termasuk upaya dalam mempublikasikan fakta terkini, sehingga dapat menarik perhatian pembaca dikarenakan memiliki kebutuhan akan informatif secara menyeluruh atau karena berkaitan dengan aspek kepentingan khalayak. Namun ada beberapa konsep berita yang bisa dikembangkan yaitu berita sebagai pemberitaan tercepat, berita sebagai rekaman fakta objektif, interpretasi, sensasi, human interest, prediksi, dan gambaran (Barus, Sedia Willing, 2010) Pesan umumnya dihasilkan dari peristiwa, namun tidak semua peristiwa menjadi pesan. Karena proses pembentukan berita mempunyai banyak faktor yang dapat mempengaruhinya, maka penggunaan kata-kata atas penafsiran realitas dalam penyajian media niscaya akan terealisasi.

Dimuatnya berita pada media online sekarang ini, sudah sangat mudah mendapatkan pembaca. Terlebih lagi berita tidak mengandalkan situs website untuk di up ke media online akan tetapi berita sendiri sudah bisa di jabarkan pada akun media sosial. Pemanfaatan media sosial sangat menguntungkan media dizaman ini yang mayoritas masyarakat menggunakan handphone. Pemberitaan sendiri menyajikan sebuah isu yang bermacam-macam, sehingga informasi yang didapatkan membutuhkan peliputan wartawan untuk mendapatkan data lapangan dari hasil wawancara. Adapun tema yang di sebarluaskan berupa berita politik, ekonomi, kesehatan, seksual, kriminal, nusantara, luar negeri, dalam negeri, olahraga, hiburan, dan masih banyak lagi. Dari penyebaran tema tersebut sudah ada pembaharuan yang mengandalkan teknologi menggunakan handphone (Hp) sehingga berita sendiri sudah beralih ke media online yang hanya membutuhkan sekali klik pada gadget masing-masing pengguna. Perkembangan teknologi yang tidak bisa diragukan lagi sangat berperan penting di zaman sekarang ini, sehingga mampu meningkatkan pola perkembangan berfikir dan segala kebutuhan manusia

dapat dengan mudah di dapatkan menggunakan saluran internet (Ahmad. A, 2012) Hal ini, dalam upaya mendorong kemajuan yang memiliki peranan yang unggul dalam sistem informasi. Pada saat ini manusia sangat bergantung dengan adanya teknologi, semakin hari teknologi semakin canggih dan mempermudah segala kebutuhan manusia. Teknologi adalah suatu sarana media aplikasi yang didalamnya terdapat pengembangan mesin yang mampu diolah dan dimanfaatkan secara berkala. Tujuan dari dibuatnya teknologi adalah untuk mempermudah kebutuhan manusia dan dapat lebih efisien dalam penggunaannya. Dibuatnya teknologi yaitu untuk mendapatkan informasi yang lebih luas, informasi yang didapatkan melalui media sosial baik berupa teks maupun lisan/ audio/ suara. Sekarang ini jika tidak up date terhadap informasi maka akan dianggap (ketinggalan), karena hal ini mampu mendorong semangat orang lain untuk berbondong-bondong menyerap informasi yang ada. Barang siapa yang menguasai informasi maka dia akan memiliki peluang lebih dibandingkan orang yang minim akan informasi.

Teknologi memiliki dampak positif dan dampak negatif bagi penggunanya. Hal ini, selain mudah untuk diakses, dengan kemudahannya itulah banyak situs yang tidak bertanggung jawab dalam menyebarkannya secara ilegal. Internet memiliki dampak terhadap kebutuhan sendi-sendi kehidupan interaksi masyarakat dunia pada umumnya dan masyarakat Indonesia terutama di sekitar industri media konvensional beralih ke industri media online atau industri ritel yang berkembang menjadi belanja online, termasuk untuk membayar tagihan seperti listrik, air, pembayaran di rumah, tiket bisa dibeli online, tapi sekarang semua kebutuhan itu dibutuhkan di setiap sudut masyarakat berupa layanan aplikasi online digital (Munir, 2009) Fenomena perkembangan teknologi saat ini paling ramai dibahas dan menjadi topik pembicaraan di banyak kalangan perkembangan teknologi. Alat transportasi saat ini sangat sederhana, apalagi dalam memesan sehingga dapat digunakan dimana saja, kapan saja, cepat dan real time, orang dapat dengan mudah berpindah ke mana saja dengan aplikasi ini. Penggunaan transportasi telah meningkat dalam dua sampai tiga tahun terakhir lalu lintas web telah tumbuh secara signifikan dan dalam volume pengemudi atau armada atau penumpang yang meliputi kendaraan roda dua dan roda empat. Alasan praktis dan tarif yang relatif murah menjadi penyebab meledaknya layanan transportasi berbasis online.

Adapun nilai positifnya, yaitu mampu mendapatkan ilmu baru, dan dapat mengembangkan pola pikir secara cerdas. Lahirnya teknologi mampu dirasakan oleh segenap khalayak sehingga dapat mampu menghantarkan pada era digitalisasi, upaya ini sangat dibutuhkan demi kemajuan suatu bangsa yang menginginkan kemajuan dan perkembangan suatu negara. Jelas bahwa banyak dari media sosial, telah menjadi layanan online penting yang melayani pengguna diseluruh dunia. Dari sistem teknologi yang fundamental telah mengubah cara orang lain berinteraksi secara sosial. Hal ini, penting karena aplikasi yang dapat menghubungkan antara satu khalayak dengan yang lainnya dapat bisa dijangkau dengan mudah dan saling terhubung melalui media yang di gunakan. Media sosial adalah tempat, alat, dan layanan yang memungkinkan orang untuk mengekspresikan diri, bertemu, dan berbagi dengan rekan lainnya menggunakan teknologi internet. Selain itu, media sosial adalah media online, di mana pengguna dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan membuat konten, seperti blog, jejaring sosial, dan dunia virtual. Bahkan dengan kemudahan yang ada, kita mampu menciptakan berbagai macam hal yang bisa mendorong kemajuan, salah satunya yaitu aplikasi. Platform/ aplikasi yang diciptakan dapat mampu dilihat dan dijangkau oleh banyak orang atau khalayak khususnya adalah media sosial Instagram. Dari media sosial Instagram bisa menghasilkan lapangan pekerjaan yang menguntungkan melalui postingan promosi yang akan di sebar luaskan. Banyak hal yang mampu mengangkat nama suatu layanan, perusahaan, ataupun komunitas dengan hanya menggunakan aplikasi berjejaring, sehingga mampu di kenal oleh banyak khalayak

METODE

metode penelitian ini yaitu metode kualitatif yang dapat di maknai berupa pengambilan data, dalam proses penelitian yang diperoleh dengan cara analisa teks dan wawancara. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang memperoleh data deskriptif yang mana mengidentifikasi data yang tertulis serta perilaku yang dapat dilihat atau diamati.1

Penelitian ini dilakukan di pesisir selatan Dalam penelitian ini menggunakan metode keilmuan. Proses pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam (indepth interview) analisis dan hasil dskristif.

HASIL

Dampak Pemberitaan

Berita adalah informasi yang layak disajikan kepada masyarakat, termasuk informasi yang bersifat faktual, tepat waktu, obyektif, penting, dan menarik perhatian masyarakat. Pesan yang disampaikan kepada masyarakat harus bernilai berita. Media massa merupakan agen sosialisasi sekunder yang dampaknya paling luas dibandingkan agen sosialisasi lainnya. Sekalipun pengaruh media massa tidak terjadi secara langsung, namun media massa sangat penting dalam mempengaruhi masyarakat baik dari segi kognisi, kasih sayang, dan keramahan.

Selain kepentingan ideologis antara masyarakat dan negara, lembaga media massa juga mempunyai kepentingan tersendiri, seperti kepentingan pemilik modal dan kepentingan keamanan kerja bagi pekerja. Kondisi ini berarti pemberitaan bukan lagi pihak yang netral, melainkan bergerak sesuai kepentingan yang beroperasi di dalamnya. Hal ini membuat bias berita di media massa sulit dihindari. Teori proses konstruksi sosial atas realitas, yang digunakan oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann dalam bukunya *The Social Construction of Reality: Essays in the Sociology of Knowledge* tahun 1966, menjadi semakin populer. Menurut mereka, realitas sosial dikonstruksi melalui proses eksternalisasi, objektifikasi, dan internalisasi.1

Konstruksi sosial tidak terjadi dalam ruang hampa dan sarat akan manfaat ganda. Pertama, eksternalisasi, yaitu upaya melepaskan atau mengekspresikan diri ke dalam dunia baik melalui aktivitas mental maupun fisik. Ini adalah sifat dasar manusia. Kedua, hasil yang dicapai melalui objektifikasi, yaitu eksternalisasi aktivitas mental dan fisik manusia. Hasil ini menciptakan realitas obyektif yang

dapat dianggap oleh penciptanya sendiri sebagai fakta tersendiri, di luar orang yang menciptakannya. Ketiga, internalisasi lebih merupakan kembalinya kesadaran pada dunia objektif, sehingga subjek individu menjadi dipengaruhi oleh struktur dunia sosial. Oleh karena itu, bagi kaum konstruktivis, realitas berita berada dalam keadaan subjektif.

Media online sebagai media elektronik audiovisual, mirip dengan televisi artinya dapat bisa bersenang-senang sambil menonton. Media online sendiri sering disebut dengan media baru.² Media baru adalah bentuk media dan konten media yang diciptakan dan dibentuk oleh perubahan teknologi. Internet merupakan salah satu media baru abad ke-21. Seiring dengan berkembangnya teknologi baru, bentuk media dan teknologi muncul secara bersamaan. Hal ini dikenal sebagai konvergensi media. Konvergensi media merupakan definisi umum dari kombinasi dua atau lebih media tradisional yang menjadi suatu proses dan mempengaruhi media lain serta penggunaannya.

Dengan berkembangnya media massa, masyarakat kini bisa menikmati berita dari mana saja, termasuk media online. Keunggulan jurnalisme online, salah satunya adalah kedekatan. Kedekatan ini memungkinkan informasi menjangkau khalayak dengan cepat dan langsung, sehingga menghilangkan kebutuhan untuk menunggu publikasi seperti halnya surat kabar. Salah satu kasus yang kerap kali menjadi perhatian adalah pelecehan yang di alami oleh perempuan. Dalam pembuatan berita memiliki target sasaran yang bersifat informatif, target sasaran ini memiliki dampak yang bersifat positif untuk memberikan masyarakat edukasi terkait segala hal yang menyangkut peristiwa yang ada dan bersifat factual news yang autentik. Berita yang real dapat dibuktikan melalui banyak cara yakni bisa dilihat melalui media yang telah terpercaya kebenarannya, bisa di cek melalui situs keaslian fakta, dan masih banyak lagi.

Berita yang beredar di media online ada salah satu berita yang memberitakan “kasus pelecehan seksual ojek online”, dari kasus ini banyak masyarakat yang overthinking akan maraknya berita-berita yang beredar luas. Hal ini, yang menjadi titik kekhawatiran para orang tua yang memiliki anak perempuan yang menggunakan jasa transportasi online yang drivernya adalah laki-laki. Aplikasi online inilah tidak bisa konsumen memilih dengan siapa diantarkannya (Abdul Wahid, Muhammad Irfan, 2011) dan siapa drivernya. Salah satu dampak pemberitaan inilah yang mampu memberikan para pembaca akan sifat kehati-hatian dan perlunya kewaspadaan, sebelum sesuatu yang tidak diinginkan menimpa diri sendiri. Adapun oknum- oknum yang tidak bertanggung jawab yang memanfaatkan jasa ini sebagai kedok untuk bisa melancarkan aksinya untuk melakukan perbuatan kriminal yang membahayakan nyawa korbannya.

Adapun yang perlu dilihat jam kerja perempuan yang beraneka ragam aktifitas kerjanya diluar rumah sehingga ada yang pulang larut malam dan takut terjadi yang tidak-tidak pada dirinya sendiri. Dari sinilah ada yang namanya layanan ojek syar'i yang mampu membantu perempuan-perempuan yang merasa takut akan terjadinya tindak kejahatan.

Pelecehan Seksual

Pelecehan seksual adalah salah satu bentuk kekerasan yang setiap perilaku yang mengarahkan pada perbuatan tidak senonoh oleh pelaku, perilaku yang dilakukan termasuk perbuatan yang tidak diharapkan oleh korban. Pelecehan yang diakibatkan membuat rasa takut, marah, sedih, benci, tersinggung, dan masih banyak lagi reaksi yang secara alamiah muncul dalam diri korban pelecehan. Kekerasan seksual bukanlah hal baru dimasyarakat pada umumnya, apalagi kekerasan seksual ditujukan kepada orang dewasa dan juga anak-anak. Sebab kejahatan seksual tidak hanya terjadi dilingkungan kantor, tempat prostitusi, atau tempat lain di mana orang-orang yang berbeda gender dapat berinteraksi satu sama lain, namun juga dilingkungan rumah dan sekolah.³

Pelecehan seksual sebenarnya mengacu pada perbuatan yang bernuansa merendahkan target sasaran, yang berawal dari proses kontak fisik secara langsung maupun non-fisik atau tidak langsung, yang ditujukan pada bagian tubuh seksual atau seksualitas seseorang, yaitu yang diberikan. Perbuatan itu sendiri dapat berupa bersiul, menggoda, melontarkan komentar atau pernyataan yang bernuansa

seksual, pornografi atau menampilkan hasrat seksual, menyodok atau menyentuh bagian tubuh, serta gerakan atau gestur yang bersifat seksual. Termasuk tindakan yang membuat seseorang tidak nyaman, tidak nyaman, atau membuat mereka merasa buruk, seperti melakukan sesuatu, yang dapat menyebabkan berbagai masalah kesehatan dan keselamatan. Pelecehan seksual bukan hanya soal seks.

Permasalahan ini adalah penyalahgunaan kekuasaan dan wewenang. Padahal pelaku kekerasan mungkin berusaha meyakinkan korban atau dirinya sendiri bahwa perilaku kasar yang dilakukannya sebenarnya hanyalah ketertarikan seksual dan ketertarikan romantis. Perilaku pelecehan seksual termasuk salah satu sebuah tindakan pidana kekerasan seksual yang ada pasal hukum yaitu Undang-undang nomor 23 tahun 2004, yang mana adalah kejahatan yang merugikan salah satu pihak hal ini bisa terjadi kapan saja dan dimana saja.

Tindakan tidak bertanggung jawab ini bisa saja dilakukan oleh orang asing hingga orang terdekat korban. Peristiwa pelecehan yang dialami tidak hanya terjadi pada perempuan, namun juga terjadi pada pria. Pelecehan seksual dapat berbentuk serangan verbal dan juga serangan fisik. Misalnya, komentar negatif yang merujuk pada aspek seksual juga bisa menjadi bentuk pelecehan jika kata-kata yang diucapkan membuat pendengarnya tidak nyaman (Nainggolan, Lukman Hakim, 2008) Sehingga, ada beberapa bagian yang harus dipahami akan kejahatan pelecehan seksual, sebagai berikut :

Pelecehan Seksual Verbal

Pada pelecehan seksual verbal yang dimaksud adalah sebuah kata-kata yang ditujukan untuk melecehkan seseorang. Pelecehan bentuk verbal melibatkan ucapan-ucapan seksual yang bersifat negatif dan ditujukan kepada orang tertentu. Jika seseorang mengatakan sesuatu yang membuat tidak nyaman maka orang tersebut dapat dicap sebagai pelaku pelecehan seksual. Dalam hal ini, korban berhak melaporkan hal tersebut kepada pihak berwajib. Pelecehan seksual verbal seperti ini biasa terjadi dan sering kali luput dari perhatian.

Pelaku biasanya menggunakan lelucon untuk menutupi pelecehan verbal yang dilakukannya. Pelecehan seksual jenis ini sering terjadi di sekolah dan kantor, tidak hanya dua tempat itu saja melainkan dikondisi kapan saja selagi ada kesempatan maka pelaku dapat bisa beraksi untuk melancarkan aksinya. Adapun contoh pelecehan seksual dalam bentuk verbal, meliputi:

- Menggunakan bahasa seksual eksplisit/ secara terus terang

- Mengomentari penampilan seseorang

- Berbicara dengan nada seksual

- Menggunakan nama panggilan yang menjurus ke arah seksual

- Menceritakan lelucon seksual

- Memberikan siulan pada seseorang

Pelecehan Seksual Non-Verbal

Pelecehan seksual non-verbal adalah suatu perbuatan i, meliputi:

- Memegang bagian tubuh seseorang

- Mengedipkan mata pada seseorang

- Mencium atau memeluk seseorang

- Membelai atau mencubit

- Menggandeng pinggang dengan beralibi foto bersama

- Mencolek bagian sensitif

Korban pelecehan non-verbal biasanya terjadi dipusat perbelanjaan.

Seringkali pelecehan dilakukan tanpa kita sadari hal tersebut banyak dimanfaatkan oleh oknum-oknum yang mengambil kesempatan dalam kesempatan pada kawasan umum seperti di transportasi umum dan jalan raya.

Sumber Berita

Pemberitaan dimedia online, menyajikan isu yang tengah terjadi pada isu realita dimasyarakat, sehingga dari masalah yang timbul di lapangan media mengangkat kasus tersebut berupa informasi yang dapat di ketahui oleh banyak khalayk luas melalui penyebaran informasi media online.

Media Sosial

Definisi Media Sosial

Media sosial termasuk sarana untuk memfasilitasi pengguna sebagai salah satu cara untuk berinteraksi atau berkomunikasi, berkreasi (berkreasi) dan berbagi secara online tanpa ada batasan waktu. Jaringan sosial digunakan untuk bertukar informasi antar sesama pengguna jejaring sosial yang dimilikinya, jejaring sosial tersebut terhubung dengan internet dengan cakupan wilayah yang sangat luas, sehingga informasi yang diperoleh cepat tersebar luas diberbagai jejaring sosial yang digunakan oleh masyarakat.

Media sosial adalah alat yang banyak digunakan di dunia saat ini. Media sosial dapat digunakan untuk berbagai keperluan sebagai media informasi. Media sosial dengan cepat menjadi populer dalam membantu orang melihat dan meneliti informasi secara online. Pengguna media sosial secara aktif memilih dan menggunakan platform pilihan mereka. Diera digital saat ini, dimana segala sesuatunya bersifat digital, kemudahan akses terhadap sumber informasi memudahkan banyak orang dalam mencari ilmu pengetahuan dan informasi (Aer, Y, 2024)

Media sosial atau yang dapat dimaknai adalah sosial media yaitu aplikasi yang memerlukan pemograman dan pengaturan yang kompreks sehingga mampu meningkatkan kapasitas yang memadai. Hal ini, media sosial yang di lengkapi fitur atau pengaturan yang canggih akan menarik perhatian khalayak untuk dapat bisa berlangganan atau menginstal aplikasi/ platfrom yang di sajikan. Medsos termasuk saluran komunikasi dan memfokuskan terhadap kegiatan dan kerjasama (Van Dijk – Nasrullah, 2016) Media

sosial adalah pusat kendali, bukan hanya karena kemungkinan teknisnya yang melampaui ruang dan waktu, tetapi terutama karena keterkaitannya sendiri dengan komunikasi. Kemampuan untuk menyediakan individu dengan akses ke jaringan global.

Perkembangan teknologi informasi yang pesat, kehadiran internet dan berbagai website atau kontennya mengubah tidak hanya perilaku individu tetapi juga pada tingkat kelompok, bahkan lebih global. Teknologi pada hakekatnya turut andil dalam menciptakan pluralisme media, hal ini merupakan salah satu ciri terciptanya pluralisme media. Di sisi industri, biaya produksi media dan alat produksi yang semakin murah dan baik menyebabkan lahirnya media secara masal memungkinkan industri media untuk memproduksi media yang lebih beragam. Keadaan ini tercermin dari konvergensi media, tidak hanya cetak, tetapi juga publik dapat menemukan media yang sama dalam bentuk elektronik. Tidak hanya secara kuantitatif, khalayak juga memiliki pilihan untuk mengkonsumsi melalui media mereka sendiri: media cetak, audio, gambar, audiovisual dan online.

Media sosial sebagai sekumpulan aplikasi berbasis internet yang mengeksploitasi teknologi bahkan pengguna dapat membuat atau berbagi informasi dari aplikasi tersebut. Beberapa media sosial yang paling populer dengan jutaan pengguna di Indonesia adalah Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Blog dan lain-lain. Media sosial memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi dengan jutaan pengguna lainnya. Berikut adalah beberapa macam tahapan media sosial yang mempunyai ciri khas tersendiri(Nasrullah, Rulli.2017), yaitu:

Jaringan adalah infrastruktur yang menghubungkan komputer dengan perangkat keras lainnya. Koneksi ini diperlukan karena komunikasi dapat berlangsung jika komputer terhubung, termasuk transmisi data.

Informasi, menjadi entitas penting dalam jejaring sosial karena pengguna jaringan sosial membuat informasi yang mewakili identitasnya, menghasilkan konten, dan berinteraksi berdasarkan

informasi.

Dibandingkan dengan “AO3”, bagi pengguna jejaring sosial, arsip menjadi sebuah karakter menjelaskan bahwa informasi disimpan dan dapat diakses kapan saja dan melalui perangkat apa pun.

Interaktivitas, jejaring sosial membentuk jaringan antar pengguna yang melampaui persahabatan atau pelanggan (pengikut). tetapi harus dibangun berdasarkan interaksi antar pengguna.

Socialsimulation (simulasi sosial), jejaring sosial adalah jaringan sosial yang ada di dunia maya. Media sosial memiliki karakteristik dan pola unik yang dalam banyak hal berbeda dan tidak ditemukan dimasyarakat nyata.

Instagram

Instagram berasal dari kata “Instant” atau “Insta” seperti pada kamera Polaroid, dahulu lebih dikenal dengan “Foto Instan”. Instagram juga dapat menampilkan gambar langsung terlihat. Kata “gram” berasal dari kata “telegram”, dimana telegram digunakan secara cepat untuk mengirimkan informasi kepada orang lain. Instagram adalah aplikasi media sosial yang dibuat untuk berbagi gambar/ foto dan video secara online dan menampilkannya secara praktis, sehingga dapat dilihat oleh pengguna akun Instagram lainnya. Instagram berasal dari kata “snapshot” atau “insta”, sama seperti kamera Polaroid dulu yang lebih dikenal dengan foto secara praktis. Demikian pula, Instagram dapat mengunduh foto dan video melalui Internet untuk mendapatkan informasi apa yang dikirimkan dapat diterima dengan cepat, meningkatkan kreativitas karena Instagram memiliki fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, artistik, dan lebih baik (Atmoko Dwi, Bambang,2012)dengan fitur ini seakan-akan sedang berbicara langsung dengan followers- nya dan penontonnya yang melontarkan chat dapat dijawab secara langsung. (Watie, E. D. S, 2014)

WhatsApp

Aplikasi WhatsApp yang memanfaatkan fitur dengan cara pesan tertulis dan pesan lisan/ telepon ditengah-tengah banyaknya aplikasi media sosial yang ada. Media sosial WhatsApp termasuk sarana komunikasi yang mudah untuk digunakan, sehingga semua kalangan masyarakat mampu menggunakannya.11 WhatsApp digunakan bertujuan untuk mempermudah komunikasi dengan orang lain, disertai fitur yang disediakan pada media sosial WhatsApp yang senantiasa selalu diupgrade pembaharuannya.

Pembaharuan yang selalu ditingkatkan berupaya untuk menciptakan pengguna aplikasi agar bisa nyaman, canggih, dan lebih cepat dalam berkomunikasi dengan orang lain sehingga menyediakan saluran komunikasi melalui pesan group dan pesan pribadi. Penggunaan WhatsApp dapat digunakan waktu kapan saja selama koneksi internet pada Handphone tetap terhubung, selama itu pun kita bisa tetap bisa terus aktif/ online pada aplikasi WhatsApp.

Mekanisme dibuatnya saluran penghubung antara konsumen dengan layanan yang menggunakan WhatsApp, menjadi salah satu strategi yang baik dalam keberlangsungan suatu layanan yang terbilang masih baru yaitu pada tahun 2022. Sistematis pada layanan yang menggunakan WhatsApp yaitu konsumen membuat pesanan penjemputan dengan biodata lang lengkap atau sesuai sub. data yang telah ditentukan pada suatu layanan, setelah telah dilengkapi barulah driver atau admin memberi respon apakah bisa menjemput atau tidak.

Promosi Online

Promosi adalah proses mengkomunikasikan variabel bauran pemasaran yang penting untuk diterapkan oleh perusahaan ketika memasarkan produknya. Promosi merupakan salah satu kegiatan pemasaran yang penting dalam suatu usaha untuk menjaga kelangsungannya meningkatkan kualitas penjualan. Untuk meningkatkan kegiatan pemasaran dalam memasarkan barang dan jasa suatu perusahaan, mengembangkan model unit perumahan, menggunakan saluran distribusi dan saluran harga

tetap saja tidak cukup. Juga didukung dengan kegiatan promosi. Promosi adalah aliran informasi atau persuasi satu arah untuk memimpin seseorang atau organisasi menuju tindakan yang menciptakan pertukaran pemasaran. Promosi yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, membujuk, dan upaya untuk mengingatkan pasar suatu perusahaan.

Media sosial adalah konten informasi yang digunakan oleh bisnis untuk menggunakan teknologi Internet. Oleh karena itu, mereka sangat mudah diakses melalui tablet, laptop, PC bahkan smartphone dan bertujuan untuk memudahkan

komunikasi antara pelaku bisnis dengan konsumen atau masyarakat umum (Miller, Fabian, dan Lin, 2019) Jadi, periklanan online bisa disebut e-marketing. E-marketing merupakan kegiatan perusahaan yang meliputi penyampaian informasi, komunikasi, melakukan promosi, serta menjual produk dan jasa. Kegiatan ini dilakukan dengan menggunakan media internet.

Promosi online bertujuan untuk menjual produk atau jasa secara online agar dikenal oleh konsumen sehingga promosi tersebut dapat diketahui khalayak luas. Promosi adalah upaya atau kegiatan perusahaan untuk mempengaruhi konsumen aktual dan calon konsumen agar membeli produk yang ditawarkan sekarang atau di masa depan. Promosi adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk mempengaruhi konsumen agar mengenal produk yang ditawarkan perusahaan kepada mereka dan kemudian menjadi Kemudian dengan senang hati membeli produk tersebut. Tujuan dari promosi ini adalah:

Menyebarkan informasi tentang barang dan jasa perusahaan ke pasar Untuk menarik konsumen baru dan menjaga loyalitas mereka saat membeli dan menggunakan dibandingkan dengan produk atau jasa perusahaan dan meningkatkan penjualan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan meningkatkan

Membedakan dan mengutamakan produk perusahaan dibandingkan produk pesaing. Membentuk citra produk, jasa serta nama perusahaan di mata konsumen dan mengubah perilaku dan sikap konsumen

Transportasi Online

Kata transport berasal dari kata latin transportare, dimana trans berarti "diatas atau disisi lain" dan berarti "portabel". Transportasi adalah cara untuk membawa satu titik ke sisi lain atau dari tempat lain. Artinya transportasi adalah jasa yang dirancang untuk memindahkan orang dan barang dari satu tempat ke tempat lain. Keberadaan sarana transportasi dapat menunjang jalannya suatu perusahaan perekonomian daerah ditingkat nasional dan daerah.

Penggunaan transportasi memainkan peran kunci dalam mempromosikan distribusi barang dan layanan dalam hal modernisasi saat ini di mana semua hal-hal harus cepat dan to the point dan tepat. Apalagi dimasyarakat sekarang ini Masyarakat saat ini sudah mengenal alat komunikasi yang kompleks dan canggih seperti ponsel pintar atau smart phone saat ini menunjang segala aspek kehidupan. Masyarakat Indonesia sangat kecewa masalah transportasi yang absurd. Masyarakat saat ini malas naik kendaraan pribadi bisa dilakukan dengan berbagai alasan, mulai dari sulitnya mencari tempat parkir, mahalnya biaya parkir dan waktu yang dibutuhkan. Disisi lain, mereka harus cepat mengatasi akhir cerita, misalnya makan, mengantarkan barang atau membeli produk tertentu. Karena itu, mereka mencari cara praktis untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan tanpa harus keluar rumah atau kantor. Salah satunya adalah penggunaan jasa transportasi online. Beberapa contoh penyedia jasa transportasi berbasis aplikasi online di Indonesia yaitu:

Go-Jek

Pada dasarnya aplikasi Go-Jek berfungsi untuk memenuhi permintaan penumpang angkutan ojek dengan jasa tukang ojek yang beroperasi di wilayah tersebut penumpang yang harus Anda lakukan adalah mengunduh aplikasi dapat memesan layanan ini di Google Play Store. Tarif angkutan disesuaikan dengan jarak tempuh untuk mencapai Selain layanan angkutan penumpang, ada juga jasa pengiriman (kurir) dan belanja.

Well Sway Ojek Syar'i

Well sway termasuk layanan berkendara ojek wanita yang mengkhususkan pengemudi dan penumpangnya adalah wanita. Syarat dan ketentuan yang dimiliki, jasa ojek syar'i ini memiliki layanan jasa ojek motor, ojek mobil, jasa antar barang, dan jasa berlangganan. Jasa antar jemput pada layanan ini masih bisa menerima penumpang laki-laki jika anak itu belum "balik".

Sejajarnya sangat-sangat bermanfaat, karena perempuan itu sendiri tidak hanya diam dirumah melainkan ada juga perempuan diluar sana yang mencari nafkah untuk keluarganya, membantu perekonomian suami, dan lain hal lainnya otomatis perempuan harus di tuntut untuk mandiri. Jadi, dengan adanya jasa ini sangat membantu ruang gerak perempuan yang apabila ingin pulang di waktu malam hari lantas merasakan ketakutan, bisa memesan layanan ojek syar'i (Loli, 2024)

Layanan well sway termasuk jasa transportasi mengandalkan "sahabat perjalanan", dengan adanya metode ini, mampu menciptakan keakraban antara driver dan konsumen dengan baik dan terjalin dengan erat. Salah satu hal yang membuat layanan ini tetap berdiri yaitu ingin membantu para wanita karir yang pulang larut malam, sehingga dengan kemunculan layanan ojek syar'i ini, mampu meminimalisir rasa ketakutan yang ada.

Pandangan Islam tentang Perempuan Bekerja (Ojek Syar'i)

Didalam ajaran Islam kewajiban untuk mencari nafkah untuk anak istrinya adalah tugas dari suami. Bahkan ada seorang istri yang rela bekerja karena faktor ekonomi dan ingin membantu suaminya.

Sebagian besar pengemudi yang direkrut oleh Well Sway adalah wanita yang bekerja sampingan dan berstatus "istri" (Sofia Septiana, 2024)

Dapat dimaknai bahwa Syekh Abdul Aziz Bin Baz berkata: Islam tidak melarang wanita untuk bekerja dan berbisnis, karena Allah mengatur dan memerintahkan hamba-Nya untuk bekerja sesuai dengan firman-Nya:

Katakanlah (hai Muhammad), bekerjalah! maka Allah, Rasul-Nya dan para pengikutnya akan melihat pekerjaanmu," (QS. At-Taubah 9: 105)(Al-Qur'an. At-Taubah ayat 105, (2007)

Tafsir Kementerian Agama Republik Indonesia / Surat At Tauba Ayat 105, bertaubatlah dan beritahukan kepada orang-orang yang melakukan berbagai pekerjaan yang bermanfaat, niscaya Allah akan melihat pekerjaanmu, yaitu

pekerjaanmu, Dialah yang akan membalasmu. Seperti yang dilakukan para rasul. Dia dan orang-orang mukmin juga akan menyaksikan perbuatanmu dan menghakimimu, dan kamu akan kembali, yaitu kamu akan mati dan pada hari kebangkitan semua makhluk akan mengetahui yang gaib dan yang nyata. Apa yang telah kamu lakukan terhadap dunia, apa yang telah kamu perlihatkan dan apa yang kamu sembunyikan darinya. Selain ada kelompok masyarakat yang dianjurkan untuk mengaku dosa, bertaubat dan melakukan pekerjaan yang bermanfaat, ada juga masyarakat yang ditunda hingga keputusan Tuhan diambil. Kewajiban untuk bekerja dapat dilakukan oleh perempuan maupun laki-laki dengan memiliki syarat adalah berlandaskan pekerjaan halal dan merugikan orang banyak. Allah mengetahui orang-orang yang ikhlas bertaubat dan mengambil keputusan yang bijaksana.15

Ayat ini menegaskan bahwa Islam telah mengatur dalam Al-Qur'an tentang boleh tidaknya perempuan bekerja diluar rumah. Banyak aspek yang melatar belakangi perempuan bekerja di luar rumah seperti faktor ekonomi keluarga, bercerai, dan berbagai faktor lainnya yang mengharuskan untuk bekerja. Selain faktor keterpaksaan, perlu mengetahui hal-hal atau batasan perempuan diluar rumah, yaitu : Tidak berhias atau bersolek berlebihan, tidak menggunakan wewangian, tidak mengenalkan pakaian atau perhiasan yang berlebihan, mengeluarkan suara yang mendayu-dayu.

DISKUSI

Menurut winar Sonu, (2008) segala macam bentuk perilaku pelecehan yang berkonotasi seksual yang dilakukan secara sepihak dan tidak dikehendaki oeh korbannya. pelecehan seksual konsumen layanan ojek online cenderung berdampak terhadap layanan. Menimbulkan kekhawatiran dalam memesan jasa transportasi online khawatir mengendarai sepeda motor sendirian yang dapat memancing kejahatan jika pulang larut malam. Ada rasa cemas dalam menggunakan jasa transportasi online yang drivernya adalah laki-laki. Dampak inilah yang memicu ketakutan pada perempuan. Kurangnya kepercayaan pada mitra layanan transportasi online yang drivernya adalah laki-laki. Faktor keberhasilan ojek syar'i dalam menciptakan layanan yang aman dan nyaman untuk perempuan. Jasa transportasi ojek syar'i ini mengedepankan metode “ yang kesemuanya masih menggunakan online dan masih bertahan hingga saat ini. Banyaknya perempuan-perempuan yang mensupport di buatnya layanan ojek syar'i khusus perempuan. Sulusi nya adalah dengan mencoba Layanan Well Sway yang sepenuhnya masih online, keunggulan dari layanan ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu: Menggunakan sistem (Top Up) dan menggunakan sistem pemesanan. Seksualitas adalah sebuah proses sosial budaya yang mengarahkan hasrat atau birahi manusia. Seksualitas dipengaruhi oleh interaksi faktor-faktor biologis, psikologis, sosial, ekonomi, politik, agama, dan spiritual. Seksualitas merupakan hal positif, berhubungan dengan jati diri seseorang dan juga kejujuran seseorang terhadap dirinya. Pelecehan seksual adalah istilah yang lebih luas dibanding serangan seksual, istilah ini mencakup tiga kategori perilaku yang tidak dibolehkan. Sementara itu menurut psikolog, Meity Arianty STP.,M.Psi. mengutip dari Winarsunu 2008, pelecehan seksual adalah segala bentuk perilaku yang berkonotasi seks yang dilakukan sepihak dan tidak dikehendaki oleh korbannya

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Pemberitaan media online terkait isu pelecehan seksual konsumen layanan ojek online cenderung berdampak terhadap layanan ojek syar'i well sway. 1. Menimbulkan kekhawatiran dalam memesan jasa transportasi online khawatir mengendarai sepeda motor sendirian yang dapat memancing kejahatan jika pulang larut malam. 2. Ada rasa cemas dalam menggunakan jasa transportasi online yang drivernya adalah laki-laki. 3. Dampak inilah yang memicu ketakutan pada perempuan. 4. Kurangnya kepercayaan pada mitra layanan transportasi online yang drivernya adalah laki-laki

Faktor keberhasilan ojek syar'i dalam menciptakan layanan yang aman dan nyaman untuk perempuan. Jasa transportasi ojek syar'i ini mengedepankan metode “sahabat perjalanan” dari yang akan didirikan pada awal desember 2024 yang kesemuanya masih menggunakan online dan masih bertahan hingga saat ini. Banyaknya perempuan-perempuan yang mensupport di buatnya layanan ojek syar'i khusus perempuan. Layanan ini dinamakan Well Sway yang sepenuhnya masih online, keunggulan dari layanan ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu: Menggunakan konsep (Top Up) dan menggunakan sistem pemesanan.

SARAN

Penelitian ini merekomendasikan kepada Semoga tulisan ini dapat bermamfaat bagi kita semua dan menambah khasanah ilmu pengetahuan. Penulismenyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan makalah ilmiah ini, penulis sangat menyadari bahwa manusia selalu ditempatkan pada tempat yang salah khilaf dan lupa. oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk perubahan dan kesempurnaa tulisan ini.

KETERBATASAN

Saya sebagai peneliti menyadari bahwa pada penelitian “Dampak Pemberitaan Pelecehan Seksual Media Online Terhadap Layanan Ojek Syar'i untuk Kebutuhan Berkendara Perempuan di

peisir selatan ” masih banyak yang belum mengenal yang namanya layanan transportasi ojek syar’i, maka dari itu adapun implikasi penelitian untuk peneliti selanjutnya, adalah :

Layanan ojek syar’i sebagai salah satu transportasi perempuan yang aman dan nyaman untuk digunakan. Baiknya layanan ojek syar’i memanfaatkan banyak media untuk lebih dikenal khususnya perempuan.

Mekanisme layanan ojek syar’i belum mendapatkan penghargaan yang baik dari pemerintah kabupaten peisir selatan. Jika pemerintah sudah melihat kecemasan yang ada pada pemberitaan elecehan ojek online dan memberikan wadah bagi layanan ojek syar’i, maka banyak masyarakat yang lebih memilih layanan ojek syar’i.

3 Terkhusus untuk peneliti selanjutnya, tentu banyak kekurangan dan masih jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu peneliti mengharapkan ada penelitian lanjut yang sifatnya untuk mengetahui lebih banyak lagi mengenai judul penelitian terkait terhadap judul penelitian lanjutan untuk lebih dikembangkan lagi dengan baik dan menuju sempurna

DAFTAR PUSTAKA

- A, Ahmad. “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi”. Jurnal Perkembangan Teknologi Komunikaasi dan Informasi, 2012.
- Al-Qur’an. At-Taubah ayat 105. Al-Qur’an dan Terjemahnya. Bandung: Departemen Agama RI. Yayasan Penerbit dan Penerjemah Al-Qur’an, 2007.
- Aviliani, Firly. “Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Ojek Syar’i”, Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Bambang, Atmoko Dwi. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Bungin, Burhan. Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Terhadap Peter L, Belger & Thomas Luckman, (Jakarta: Kencana, h 13, 2011.
- Enterprise, Jubilee. “Chatting Tnpa Batas Menggunakan WhatsApp”,(Jakarta: PT Alex Medua Komputindo), hlm 1, 2020.
- F, Sulianta. Keajaiban Sosial Media : Fantastis Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, Koneksi, Retweet, dan Follower. PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Fitri, Anita Wulanie. “Strategi Promosi Pemasaran Online Shop Dalam Memanfaatkan Aplikasi Intagram (Studi Kasus pada Online Shop @cutrizkyhijab1)”, Skripsi Ilmu Sosial, Universitar Islam Negeri Sumatra Utara Medan.
- Hakim, Lukman & Nainggolan. “Bentuk-Bentuk Kekerasan Seksual”. Jurnal Equality. Vol. 13 No. 1. Februari, 2008.
- Irfan, Muhammad & Abdul Wahid. “Perlindungan Terhadap Korban Kekerasan Seksual Advokasi atas Hak Asasi Perempuan”, Bandung, Refika Aditama, 2011.
- K, Bertens. Etika. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Katsir, Tafsir Ibnu. Al-Qur'an Al-Adzim, Tafsir Web, (Online), (<https://tafsirweb.com>, surah Al- An-Nahl 16: Ayat 97.
- Kementrian Agama RI, Tafsir Web, (Online), (<https://tafsirweb.com>, surah Al- Taubah-ayat 105.
- Lexy Johannes, Meleong. “Metode Penelitian Kualitatif”. (Cetak Tahun 2015, Bandung : RemajaRosdakarya, 2001).
- Lexy L. Moleong, M.A. “Metodologi Pelelitian Kualitatif”. (Cet 13; Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Miller, Fabian, & Lin: The Impact of Word of Mouth (WOM) On the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer. Marketing Strategy Journal: Research gate, Issue, 2009.
- Muhtar, Rusdi. “Teknik Penulisan Ilmiah (Bidag IPS): Modul Diklat Fungsional Tingkat Pertama)”. (Cibnong: Pusat Pendidikan dan Pelatihan Peneliti Lembaga Ilmiah PengetahuanIndonesia,

- 2007.
- Munir. Kontribusi Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam Pendidikan di Era Globalisasi Pendidikan Indonesia. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Vol.2, 2009.
- Nasrullah & Van Dijk. *Media Sosial*. Jakarta Bumi Aksara, 2016.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Rolansa, Faukhill Azzari. “Strategi Pengembangan Umat Islam Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Dakwah Dan Kewirausahaan (Penelitian akun @aisyahsyari.id)”, Skripsi Fakultas Dakwah dan Kewirausahaan, Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Sastrawaty, Nila. “Pria dan Wanita Identitas yang Berbeda”. Makassar : Alauddin University Press,
- Sugiono. “Memahami Penelitian Kualitatif”, (Bandung: Alfabeta), 2006. Sumadiria, As.Haris. “Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional”. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- W, Jhon Creswell. *Research Desain, “Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan Mixed”*, 2014.
- Watie, E. D. S. “Komunikasi dan Media Sosial” (*Communications and Social Media*). *Jurnal The Messenger*, 3 (1), h 29-74, 2011.
- Willing, Barus Sedia. *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga, 2010.