



Homepage Journal: <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS>

Pengaruh Financial Literacy, Personal Interest, dan Faktor Lingkungan Terhadap Kesadaran Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Strata – 1 jurusan Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palu)

The Influence of Financial Literacy, Personal Interest, and Environmental Factors on Students' Awareness in Investing in the Capital Market (Case Study on Undergraduate Students of Management Department, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Palu)

Muh Izzul Haq^{1*}, Dicky Yusuf², Sri Haryani³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palu

*Corresponding Author e-mail: muhizzulhaq00@gmail.com

Artikel Penelitian

Article History:

Received: 8 July, 2024

Revised: 8 August, 2024

Accepted: 15 August, 2024

Kata Kunci:

Regresi Linier Berganda

Financial literacy

Kesadaran Investasi

Keywords:

Multiple Linear Regression

financial Literacy

Investment Awareness

DOI: 10.56338/jks.v7i8.5959

ABSTRAK

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Financial Literacy*, *Personal Interest*, dan Faktor Lingkungan terhadap kesadaran Mahasiswa dalam Berinvestasi di pasar Modal. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah palu. Sampel yang diambil sebanyak 40 responden. Penelitian ini dibantu dengan alat statistik berupa software SPSS 20. Pengujian pada penelitian ini menggunakan uji normalitas, validitas, dan reliabilitas. Metode Analisis Menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy*, *personal interest*, dan faktor lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran investasi pada mahasiswa.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine and analyze the effect of financial literacy, personal interest, and environmental factors on students awareness of investing in the capital market. This is a quantitative research with data collection methods using questionnaires distributed to students majoring in management, faculty of economics and business, Muhammadiyah University of Palu. The sample taken was 40 respondents. This research was supported by statistical tools in the form of SPSS 20 software. Test used in this study were normality, validity, and reliability test. Analysis methods used classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The result show that financial literacy, personal interest, and environmental factors have a significant effect on students investment awareness.

PENDAHULUAN

Lajunya peningkatan jumlah penduduk Indonesia menempatkan Indonesia pada urutan keempat negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk Indonesia kini telah mencapai sebanyak 278,69 juta jiwa pada pertengahan 2023. Jumlah ini tentu akan terus naik setiap tahunnya dan mungkin akan berdampak pada beberapa hal, misalnya pada sektor sosial ekonomi. Diketahui bersama permasalahan ini merupakan permasalahan umum yang turut dihadapi oleh seluruh dunia.

Populasi penduduk yang tinggi artinya terdapat jumlah pekerja yang tinggi pula. Namun, sayangnya lowongan pekerjaan yang tersedia tidak berbanding lurus, sehingga masih terdapat cukup banyak pengangguran. Populasi yang tinggi pula berarti terdapat jumlah konsumsi yang tinggi. Keadaan seperti inilah yang dimanfaatkan oleh investor asing seperti membuka lowongan pekerjaan dengan upah minimum, dan mengembangkan berbagai produk dan layanan yang dapat memancing permintaan konsumsi yang tinggi. Para investor asing tersebut tidak segan menggelontorkan dana yang terbilang cukup besar untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia. Dan membawa masyarakat Indonesia lebih mengenal investasi.

Secara konsep, investasi adalah kegiatan mengalokasikan atau menanamkan sumber daya (resources) saat ini, dengan harapan mendapatkan manfaat di kemudian hari. Sumber daya ini biasanya diterjemahkan ke dalam satuan moneter atau uang. Investasi bermanfaat bagi pribadi maupun keluarga untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya di masa mendatang. Misalnya investasi untuk perumahan pribadi atau keluarga, investasi untuk pendidikan, investasi untuk usaha (bisnis) dan investasi bidang lainnya yang bermanfaat bagi pribadi dan keluarga (Noor, 2014:3).

Alex Wang (2011) menekankan bahwa variabel seperti tingkat kesadaran, tingkat pendapatan, dan keterampilan menjalankan peran utama yang dapat mempengaruhi generasi muda untuk berinvestasi di beberapa instrumen keuangan tertentu. Tingkat kesadaran seseorang dalam berinvestasi di pasar modal tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor misalnya saja, *Financial Literacy*, *Personal Interest*, dan lingkungan.

Penelitian ini menarik untuk diteliti bagi penulis karena kesadaran investasi di Indonesia ini sudah semakin berkembang akan terus berkembang sehingga mendukung perekonomian Indonesia. Melihat latar belakang di atas, penulis ingin membuktikan bahwa financial literacy, personal interest dan faktor lingkungan berpengaruh terhadap kesadaran investasi mahasiswa

METODE

Jenis Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif, yaitu menjelaskan hubungan antar variabel dengan menganalisis data numerik (angka) menggunakan metode statistik melalui pengujian hipotesis.

Tempat, Waktu dan Media Penelitian

Tempat pelaksanaan penelitian ini adalah di lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palu. Waktu yang diperlukan peneliti dalam mengumpulkan data penelitian ini adalah dua bulan sejak izin penelitian diterbitkan dimulai bulan Maret sampai dengan bulan Mei 2023. Waktu penelitian ini dianggap cukup untuk peneliti mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian. Media yang digunakan yaitu Kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Palu.

Sampel

Pemilihan sampel menggunakan teknik simple random sampling dimana teknik penentuan sampel ini memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2017). Karena jumlah populasi diketahui, maka dalam penentuan

sampel digunakan Rumus Yamane sebagai berikut

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N = Jumlah populasi

e = Tingkat kesalahan sampel (sampling error)

jumlah populasi sebanyak 45 dan sampling error 5%, Jumlah ukuran sampel dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$n = \frac{45}{1+45(0,05)^2} = 40$$

Teknik Pengumpulan Data

Data Primer pada penelitian ini di peroleh melalui jawaban Kuesioner yang disebarakan kepada responden penelitian, sedangkan data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari jurnal, buku, berita *web*, penelitian terdahulu dan sumber relevan lainnya.

Teknik Analisis data

Teknik analisis data yang digunakan yaitu Analisis Deskriptif, Uji hipotesis, Koefisien Determinasi, dan Analisis regresi linier berganda, dengan bantuan aplikasi SPSS dalam Pengolahan datanya, berikut model regresi linier berganda pada penelitian ini :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e \dots\dots$$

Keterangan :

Y : Kesadaran Investasi

$\beta_1 X_1$: *Financial Literacy*

$\beta_2 X_2$: *Personal Interest*

$\beta_3 X_3$: Faktor Lingkungan

α : Konstanta

e : Variabel Pengganggu

HASIL

Statistik Deskriptif

Tabel 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Financial Literacy	40	11.00	25.00	19.92	2.93
Personal Interest	40	9.00	20.00	15.50	2.55
Faktor Lingkungan	40	7.00	15.00	10.25	1.80
Kesadaran Investasi	40	10.00	25.00	19.15	3.04
Valid N (Listwise)	40				

Sumber : Output SPSS 29, data primer telah diolah

Berdasarkan Hasil Uji Deskriptif diatas, dapat digambarkan distribusi data yang didapat oleh peneliti adalah:

Variabel *Financial Literacy* (*X1*), dari data tersebut bisa dideskripsikan bahwa nilai minimum 11 sedangkan nilai maksimum sebesar 25, nilai rata – rata *Financial Literacy* 19,92 dan standar deviasi

data *Financial Literacy* adalah 2,93.

Variabel *Personal Interest* (X2), dari data tersebut bisa dideskripsikan bahwa nilai minimum 9 sedangkan nilai maksimum sebesar 20, nilai rata – rata *Personal Interest* 15,50 dan standar deviasi data *Personal Interest* adalah 2,55.

Variabel Faktor Lingkungan (X3), dari data tersebut bisa dideskripsikan bahwa nilai minimum 7 sedangkan nilai maksimum sebesar 15, nilai rata – rata Faktor Lingkungan 10,25 dan standar deviasi data Faktor Lingkungan adalah 1,80.

Variabel Kesadaran Investasi (Y), dari data tersebut bisa dideskripsikan bahwa nilai minimum 10 sedangkan nilai maksimum sebesar 25, nilai rata – rata Kesadaran Investasi 19,15 dan standar deviasi data Kesadaran Investasi adalah 3,04.

Regresi Linier Berganda

Tabel 2 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Dependent Variabel : Kesadaran investasi

Model	Unstandarized Coefficients		Standarized Coefficients	t	sig
	B	Std. Error	Beta		
(constant)	2,838	2,415		1,175	0,248
<i>Financial Literacy</i>	0,329	0,153	0,318	2,147	0,039
<i>Personal Interest</i>	0,601	0,180	0,504	3,338	0,002
Faktor Lingkungan	0,043	0,214	0,025	0,199	0,843

Berdasarkan persamaan regresi diatas dapat di analisis sebagai berikut :

Nilai a sebesar 2,838 merupakan konstanta atau keadaan saat variabel kesadaran investasi belum di pengaruhi oleh variabel lain yaitu variabel *financial literacy* (X1) , *personal interest* (X2), dan faktor lingkungan (X3) jika variabel independen tidak ada maka variabel kesadaran investasi tidak mengalami perubahan.

β_1 (nilai koefisien regresi X1) sebesar 0,329 menunjukkan bahwa variabel *financial literacy* mempunyai pengaruh yang positif terhadap kesadaran investasi yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 variabel *financial literacy* maka akan mempengaruhi kesadaran investasi sebesar 0,329 dengan asumsi bahwa variabel lain tidak di teliti dalam penelitian ini.

β_2 (nilai koefisien regresi X2) sebesar 0,601 menunjukkan bahwa variabel *personal interest* mempunyai pengaruh yang positif terhadap kesadaran investasi yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 variabel *Personal Interest* maka akan mempengaruhi kesadaran investasi sebesar 0,601 dengan asumsi bahwa variabel lain tidak di teliti dalam penelitian ini.

β_3 (nilai koefisien regresi X3) sebesar 0,043 menunjukkan bahwa variabel Faktor Lingkungan mempunyai pengaruh yang positif terhadap kesadaran investasi yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 variabel Faktor lingkungan maka akan mempengaruhi kesadaran investasi sebesar 0,601 dengan asumsi bahwa variabel lain tidak di teliti dalam penelitian ini.

Koefisien Determinasi

Tabel 3 Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 ^a	.594	.561	2.01694

Predictors: (Constant), Faktor Lingkungan, Financial Literacy, Personal Interest

Koefisien determinasi digunakan dalam penelitian ini menggunakan R^2 dimana digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel dependen. Nilai R^2 berdasarkan pada tabel 5.7 menunjukkan hasil sebesar 0,594. Artinya bahwa 59,4% kesadaran investasi dapat dijelaskan oleh financial literacy, personal interest, faktor lingkungan, sedangkan 40,6% kesadaran investasi dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan kedalam penelitian.

Uji t

Tabel 4. Hasil Uji t

Model	Unstandarized Coefficients		Standardized Coefficients	t	sig
	B	Std. Error	Beta		
<i>Financial Literacy</i>	0,706	0,125	0,669	5,628	0,001
<i>Personal Interest</i>	0,889	0,132	0,734	6,747	0,001
Faktor Lingkungan	0,760	0,246	0,444	3,093	0,004

Sumber : SPSS, data primer telah diolah

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan, maka dapat dijelaskan bahwa:

Sesuai dengan tabel 5.7 yaitu hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh *financial literacy* (X1) terhadap kesadaran investasi (y) adalah $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung $5,628 >$ nilai t tabel 2,44 maka H1 diterima, artinya terdapat pengaruh *financial literacy* terhadap Kesadaran Investasi secara signifikan.

Sesuai dengan tabel 5.7 yaitu hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh *Personal Interest* (x2) terhadap kesadaran investasi (y) adalah $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung $6,747 >$ nilai t tabel 2,44 maka H1 diterima, artinya terdapat pengaruh *personal interest* terhadap Kesadaran Investasi secara signifikan.

Sesuai dengan tabel 5.7 yaitu hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh Faktor Lingkungan (x3) terhadap kesadaran investasi (y) adalah $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,093 >$ nilai t tabel 2,44 maka H1 diterima, artinya terdapat pengaruh Faktor Lingkungan terhadap

Kesadaran Investasi secara signifikan.

Uji f

Tabel 5. Hasil Uji f

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Regression	222,763	3	74,254	17,981	0,001
Residual	152,798	37	4,130		
Total	375,561	40			

Sumber : SPSS, data Sekunder telah diolah

Nilai alpha yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,05. Dimana dasar pengambilan keputusan ini jika, nilai probabilitas (signifikansi) < 0,05 maka dapat dikatakan bahwa variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen. Berdasarkan tabel 5.8 ditunjukkan melalui sig sebesar 0,003. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yakni oleh financial literacy, personal interest, faktor lingkungan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan kesadaran investasi.

DISKUSI

Pengaruh *Financial Literacy* terhadap Kesadaran Investasi

Uji t yang telah dilakukan menggunakan program SPSS ini menunjukkan bahwa *financial literacy* memiliki nilai signifikansi 0,001 dimana nilai ini memiliki nilai yang lebih kecil dari pada nilai batas toleransi kesalahan yakni 0,05. Nilai signifikansi dalam perhitungan uji t yang telah dilakukan dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan bahwa menerima H1. Artinya bahwa *financial literacy* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kesadaran investasi. Dengan mahasiswa paham cara untuk melakukan investasi, mendapatkan sumber informasi investasi yang tepat, serta menyadari dampak dari investasi maka mahasiswa akan benar-benar mengevaluasi dan berhati-hati dalam melakukan investasi. Proses evaluasi ini mampu membawa individu untuk memilih investasi dengan tingkat risiko yang minimum serta keuntungan yang diharapkan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Indra Aji Perdana (2019), Bayu Gautama (2020), Sufianti Annisa *et al*(2022), Ridwan dan Alkadri (2023), Septiawati dan Emi (2020), Zainal *et al*(2017) yang menunjukkan hasil bahwa *Financial Literacy* berpengaruh terhadap Kesadaran Investasi.

Pengaruh *Personal Interest* terhadap Kesadaran Investasi

Hasil uji yang telah dilakukan dalam penelitian ini mampu membuktikan bahwa kesadaran investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palu dipengaruhi oleh *personal interest*. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t dimana hasil uji ini menunjukkan bahwa hasil nilai signifikansi yang dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan sebesar 0,001 dimana nilai ini lebih kecil dari batas toleransi kesalahan yakni 0,05. Dapat diambil kesimpulan bahwa nilai signifikansi ini mampu untuk menerima H1. Artinya bahwa, *personal interest* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kesadaran investasi mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Personal Interest* memiliki Pengaruh positif dan signifikan terhadap Kesadaran investasi yang sejalan dengan hasil penelitian dari Indra Aji Perdana (2019), Bayu Gautama (2020), Sufianti Annisa *et al*

(2022), Ridwan dan Alkadri (2023), Septiawati dan Emi (2020), Zainal *et al* (2017)

Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Kesadaran Investasi

Hasil perhitungan regresi dalam penelitian ini diperoleh bahwa variabel faktor lingkungan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,004 dimana nilai ini lebih besar dari batas toleransi kesalahan yaitu 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 diterima yang berarti variabel faktor lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap kesadaran investasi. Hal tersebut menunjukkan bahwa dalam melakukan pengambilan keputusan investasi mahasiswa dipengaruhi oleh faktor lingkungan mereka. Dalam Penelitian sebelumnya tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari faktor Lingkungan terhadap kesadaran investasi.

KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi kesadaran investasi mahasiswa. Hasil pengujian hipotesis yang dilakukan berdasarkan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar ke 40 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis prodi manajemen angkatan 2019, 2020, dan 2021 dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Variabel *financial literacy* berdasarkan hasil penelitian mempunyai pengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi. Hal ini disebabkan bahwa mahasiswa yang memiliki kemampuan dan pemahaman tentang cara berinvestasi, jenis investasi, konsep, dan bagaimana cara mendapatkan informasi tentang investasi diharapkan mampu mendorong mahasiswa untuk berinvestasi dan memilih investasi yang sesuai dengan yang diinginkan.

Variabel *personal interest* berdasarkan hasil penelitian mempunyai pengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi. Hal ini disebabkan bahwa minat akan mempengaruhi mahasiswa untuk melakukan investasi dan memilih jenis investasi yang sesuai seperti memilih investasi jangka panjang atau pendek dan mengetahui resiko berinvestasi. Selain itu, mahasiswa juga akan memilih investasi dengan pertumbuhan yang baik dan keuntungan tinggi, yang diharapkan mampu menambah penghasilan bagi mahasiswa.

Variabel faktor lingkungan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kesadaran investasi. Hal ini disebabkan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis prodi Manajemen dalam berinvestasi Juga memperhatikan faktor lingkungan seperti faktor politik dan sosial, kondisi ekonomi, dan rekomendasi atau bujukan teman.

SARAN

Bagi Akademisi, Diharapkan mampu menambah informasi mengenai pengaruh faktor yang mempengaruhi kesadaran investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen.

Bagi Peneliti Selanjutnya, Diharapkan mampu menambah referensi, ruang lingkup dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian selanjutnya. Guna untuk, memperkuat alasan dari hasil penelitian, sehingga penelitian menjadi lebih akurat. Selain itu penelitian ini variabel yang digunakan untuk pengukuran hanya menggunakan tiga variabel. Maka sebaiknya peneliti selanjutnya menambah variabel kedalam kesadaran investasi sehingga dapat diketahui faktor yang paling mempengaruhi kesadaran investasi mahasiswa jika dilihat dari variabel lainnya yang belum dipakai dalam penelitian ini

KETERBATASAN

Dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan, salah satunya ialah penelitian ini hanya menggunakan tiga faktor untuk dijadikan sebagai variabel penelitian yaitu *financial literacy*, *personal interest*, dan faktor lingkungan. Serta kekurangan dalam mengambil referensi dengan topik yang sama, karena penelitian ini dapat dikategorikan sebagai penelitian baru dan lingkupnya hanya mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi manajemen. Oleh karena itu, peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar penelitian dengan topik ini dapat menghasilkan hasil penelitian yang baik dan bermanfaat bagi investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, R., & Siharis, A. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Personal Interest Terhadap Kesadaran Investasi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tidar Angkatan 2018. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(5), 1579–1588. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i5.854>
- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Portofolio. In *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Anggraeni, M., & Suciwati Amna, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 1939–1944. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.283>
- Azhar, Z., Azilah, N., & Syafiq, A. (2017). *Investment Awareness Among Young Generation*. 36(Icblmr), 126–135. <https://doi.org/10.2991/icblmr-17.2017.12>
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Gautama, I. Y. B. (2020). Analisa Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54371>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Muhamad Rasyid. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Ditinjau Dari Aspek Personal Interest Dan Faktor Lingkungan Terhadap Kesadaran Investasi (Studi Kasus Pada Usia Produktif Di Kota Bandung). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(2), 225–235. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i2.343>
- Nicolini, G., & Haupt, M. (2019). The assessment of financial literacy: New evidence from Europe. *International Journal of Financial Studies*, 7(3), 1–20. <https://doi.org/10.3390/ijfs7030054>
- Ramadhan, G. R., Aryanda, H. Y., Retnoningsih, I., Azizah, I. N., Angelina, M. C., & Suhatmi, E. C. (2021). pengaruh Financial Literacy, Behavior Finance dan Income terhadap Keputusan berinvestasi. *Seminar Nasional & Call for Paper, September*, 844–848.
- Risnawati, H., & Mudiarti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Untuk Investasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan*

Akuntansi, 3(2), 24–35. www.ksei.co.id,
Swiecka, B., Yeşildağ, E., Özen, E., & Grima, S. (2020). Financial literacy: The case of Poland. *Sustainability (Switzerland)*, 12(2), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12020700>