



## Artikel Penelitian

Received: 22 Juli 2023  
 Revised: 29 September 2023  
 Accepted: 02 October 2023

**Kata Kunci:**

Komitmen Organisasi;  
 Komunikasi;  
 Pemberian  
 Penghargaan;  
 Kinerja

**Keywords:**

*Organizational  
 Commitment;  
 Communication;  
 Awards;  
 Performance*

**INDEXED IN**

SINTA - Science and  
 Technology Index  
 Crossref  
 Google Scholar  
 Garba Rujukan Digital:  
 Garuda

**CORRESPONDING  
 AUTHOR**

Ni Made Widi Yani  
 Universitas Abdul Azis  
 Lamadjido (AZLAM)

**EMAIL**

[Nimadewidiyani65@gmail.com](mailto:Nimadewidiyani65@gmail.com)

**OPEN ACCESS**

E ISSN 2623-2022

## Pengaruh Komitmen Organisasi, Komunikasi, dan Pemberian Penghargaan terhadap Kinerja Karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu

*The Influence of Organizational Commitment, Communication and Giving Awards on PT Employee Performance. Sinar Galesong Hyundai Palu*

Ni Made Widi Yani<sup>1\*</sup>, Dwi Wahyono<sup>2</sup>, Restutanti Borman<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup>Universitas Abdul Azis Lamadjido (AZLAM)

**Abstrak:** Manajemen sumber daya manusia adalah suatu proses menangani berbagai masalah pada ruang lingkup karyawan, pegawai, buruh, manajer dan tenaga kerja lainnya untuk dapat menunjang aktifitas organisasi atau perusahaan demi mencapai tujuan yang telah ditentukan. penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran pengaruh komitmen organisasi, komunikasi dan pemberian penghargaan terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komitmen organisasi, komunikasi dan pemberian penghargaan terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komitmen organisasi, terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu. Dan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemberian penghargaan terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini menyatakan bahwa hubungan antara variabel bebas yaitu Komitmen Organisasi, Komunikasi, dan Pemberian Penghargaan.

**Abstract:** Human resource management is a process of dealing with various problems within the scope of employees, employees, workers, managers and other workers to be able to support the activities of an organization or company in order to achieve predetermined goals. This research aims to provide an overview of the influence of organizational commitment, communication and giving awards on the performance of PT employees. Sinar Galesong Hyundai Palu. To find out and analyze the influence of organizational commitment, communication and giving awards on the performance of PT employees. Sinar Galesong Hyundai Palu. To find out and analyze the influence of organizational commitment on the performance of PT employees. Sinar Galesong Hyundai Palu. To find out and analyze the influence of communication on the performance of PT employees. Sinar Galesong Hyundai Palu. And to find out and analyze the effect of giving awards on the performance of PT employees. Sinar Galesong Hyundai Palu. The type of research used in this research is descriptive and verification research. This research states that the relationship between the independent variables is Organizational Commitment, Communication, and Rewards.

**Jurnal Kolaboratif Sains (JKS)**

Pages: 1257-1262

Doi: 10.56338/jks.v6i10.4177

## LATAR BELAKANG

Pentingnya komunikasi bagi manusia tidaklah dapat di pungkiri begitu juga halnya bagi suatu organisasi (NIDAATI 2020). Komunikasi dalam organisasi memiliki kompleksitas yang tinggi yaitu bagaimana menyampaikan informasi dan menerima informasi merupakan hal yang tidak mudah, dan menjadi tantangan dalam proses komunikasinya (MAULANA 2014). Untuk membentuk kerja sama yang baik antara organisasi dan para anggota, maka dibutuhkan bentuk hubungan serta komunikasi yang baik antara para anggota organisasi. Organisasi tidak mungkin berada tanpa komunikasi, apabila tidak ada komunikasi, koordinasi kerja tidak mungkin dilakukan dengan baik (Sinambela, Al Hakim, and Irfan 2019).

Penghargaan atau reward adalah sebuah media pendukung yang dimanfaatkan oleh perusahaan ataupun sebuah organisasi untuk memaksimalkan kinerja karyawannya (Pratama and Sukarno 2021). (MUHAJIROH 2022) berpendapat bahwa kompensasi tidak hanya mencakup faktor kuantitatif seperti gaji dan upah, tetapi juga faktor bukan uang, sebagai contoh yang nyata adalah seperti peluang untuk tanggung jawab yang lebih besar, peluang karir, peluang pembelajaran dan pengembangan, dan juga mencakup kualitas hidup. Ini juga menekankan bahwa telah terlaksanakannya sebuah bentuk timbal balik yang baik yang telah dilakukan suatu perusahaan atau sebuah organisasi.

Mengenai pemberian penghargaan kepada karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu dimana cara kerja karyawan harus mencapai target yang sudah di tentukan oleh perusahaan, untuk karyawan yang mencapai target penjualan perusahaan memberikan aset yang berharga, bonus bulanan dan tahunan.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran pengaruh komitmen organisasi, komunikasi dan pemberian penghargaan terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komitmen organisasi, komunikasi dan pemberian penghargaan terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komitmen organisasi, terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu. Dan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemberian penghargaan terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu.

## METODE

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Adapun lokasi dalam penelitian ini adalah PT. Sinar Galesong Hyundai Palu yang dimulai pada bulan februari sampai dengan maret 2023. Instrumen penelitian yang di gunakan pada penelitian ini wedwmenggunakan skala Likert. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linear Berganda.

## HASIL

Dampak berbagai variabel independen pada variabel terikat ditentukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Dalam penelitian ini mencoba mengeksplorasi sejauh mana dampak Komitmen Organisasi, Komunikasi, Pemberian Penghargaan dan Kinerja Karyawan. Tabel berikut ini menunjukkan hasil analisa regresi linear berganda berdasarkan hasil output yang diperoleh dengan memakai program computer SPSS.

**Tabel 1.** Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda

No.	Variabel	Koefisien Regresi (Beta)	T	Probabilitas (Sig.t)
1	Constanta	3.282	.555	.583
2	Komitmen Organsisasi (X1)	.374	2.593	.014
3	Komunikasi (X2)	.389	2.687	.011

4	Pemberian Penghargaan (X3)	.095	.743	.463
Multiple R	= .695 <sup>a</sup>		F hitung	10.603
R. Square	= .483		F Tabel	2,63
Adjusted R Square	= .438		Ttabel	1.68957

Berdasarkan tabel diatas diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 3.282 + .374X_1 + .389 X_2 + .095X_3$$

Temuan nilai pada tabel diatas dapat diuraikan yaitu:

Nilai konstanta sebesar 3.282 dengan tanda positif menyatakan bahwa apabila variabel Komitmen Organisasi ( $X_1$ ), Komunikasi ( $X_2$ ) konstan maka nilai Y adalah 3.282.

Nilai koefisien regresi Komitmen Organisasi ( $X_1$ ) sebesar .374 dan bernilai positif maka ini mengandung arti bahwa besarnya pengaruh komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan PT Sinar Galesong Hyundai Palu sebesar .374.

Koefisien regresi untuk  $X_2$  Komunikasi sekitar .389 dan bernilai positif maka ini mengandung arti bahwa besar pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan PT Sinar Galesong Hyundai Palu sebesar .389 dari hasil analisis.

Koefisien regresi untuk  $X_3$  Pemberian Penghargaan sekitar .095 dan bernilai positif maka ini mengandung arti bahwa besar pengaruh pemberian penghargaan terhadap kinerja karyawan PT Sinar Galesong Hyundai Palu sebesar .095 dari hasil analisis.

## PEMBAHASAN

**Pengaruh Komitmen Organisasi, Komunikasi dan Pemberian Penghargaan Secara Simultan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Galesong Hyundai Palu.** Kinerja karyawan adalah suatu hasil kerja seseorang atau kelompok di dalam suatu perusahaan, yang berhasil dicapai dalam tugas dan tanggung jawabnya terhadap suatu pekerjaan. Kinerja karyawan adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya (Jamaludin 2017). Kinerja karyawan yang terjadi pada PT. Sinar Galesong Hyundai Palu jika karyawan belum menyelesaikan pekerjaan yang telah diberikan maka karyawan tersebut akan lembur untuk menyelesaikan pekerjaan tersebut. PT. sinar galesong juga bekerja di lapangan untuk mempromosikan barang lewat browser dan media social agar karyawan bisa mencapai target yang telah di tentukan oleh perusahaan.

Komitmen organisasi adalah sikap maupun perasaan yang dimiliki setiap individu terhadap organisasinya, sikap tersebut dapat dilihat dari keputusan setiap individu untuk melanjutkan keanggotaannya berada didalam organisasi tersebut, dan dapat memberikan kontribusi yang terbaik bagi kemajuan perusahaan tempat bekerja dengan sepenuh hati (Hardianty, Nuryanti, and Pramadewi 2014). Komitmen organisasi adalah perasaan berupa kepercayaan pada nilai-nilai yang terdapat pada sebuah organisasi, terlibat nya individu demi kepentingan organisasinya dengan penuh usaha, dan loyalitas terhadap organisasi (ingin menjadi anggota tetap dalam organisasi) yang merupakan pernyataan dari seseorang karyawan pada organisasinya (Panjaitan, Siregar, and Winarto 2022). Dalam pencapaian tujuan tersebut, organisasi harus mempunyai karyawan yang produktif dan dapat bekerja secara konsisten. Setiap karyawan berperan penting untuk usaha mencapai tujuan organisasi, dalam mencapai tujuan itu memerlukan komitmen setiap karyawan untuk memajukan perusahaan atau organisasi.

Komunikasi dalam organisasi merupakan bentuk interaksi pertukaran pesan antar anggota organisasi, baik komunikasi secara verbal maupun nonverbal yang memiliki fungsi dalam hal menyampaikan informasi mengenai organisasi, nilai-nilai inti maupun hal-hal yang menjadi aturan dalam sebuah perusahaan, yaitu apa yang menjadi budaya dalam perusahaan. Dalam komunikasi

organisasi, termonologi yang melekat dalam konteks tersebut adalah komunikasi dan organisasi (Silviani 2020).

Kesimpulan dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa Hasil penelitian yang penulis temukan bahwa komitmen karyawan pada PT. Sinar Galesong Hyundai Palu bermasalah pada karyawan baru yang dimana karyawan tersebut memiliki sikap dan sifat pemalu terhadap karyawan – karyawan yang sudah lama bekerja di perusahaan tersebut. Sedangkan komunikasi karyawan Pada PT. Sinar Galesong Hyundai Palu masih sangat kurang dikarenakan adanya perbedaan karakter sehingga hal yang perlu dilakukan PT. Sinar Galesong Hyundai palu yaitu membuka ruang diskusi bagi karyawan-karyawan yang bekerja di perusahaan tersebut sehingga mereka dapat menyampaikan masukan, saran atau pendapat mereka tanpa ragu-ragu dan karyawan bisa terbuka antara satu dengan yang lainnya.

**Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Galesong Hyundai Palu.** Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh variabel Komitmen Organisasi secara parsial terhadap kinerja karyawan PT Sinar Galesong Hyundai Palu. Karyawan yang memiliki komitmen organisasi yang tinggi adalah mereka yang sudah bekerja sangat lama di perusahaan dan sudah mendapatkan kepercayaan kepada perusahaan. Rendahnya komitmen organisasi yaitu kurangnya promosi yang disebar melalui media sosial untuk melakukan penjualan barang tersebut. Komitmen organisasi pada karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu tentu juga dapat dilihat dari faktor usia, pengalaman pekerjaan pada bagian ruang lingkup pekerjaan karyawan yang memiliki pengalaman kerja lebih lama dibandingkan dengan pengalaman kerja yang belum lama mempunyai tingkat komitmen yang berbeda.

Kepentingan organisasinya dengan penuh usaha, dan loyalitas terhadap organisasi (ingin menjadi anggota tetap dalam organisasi) yang merupakan pernyataan dari seseorang karyawan pada organisasinya. Dalam pencapaian tujuan tersebut, organisasi harus mempunyai karyawan yang produktif dan dapat bekerja secara konsisten. Setiap karyawan berperan penting untuk usaha mencapai tujuan organisasi, dalam mencapai tujuan itu memerlukan komitmen setiap karyawan untuk memajukan perusahaan atau organisasi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Menurut Mohamad Tamrin dkk (2018) pengaruh komitmen organisasi berpengaruh positif sebesar 78,7% kepada motivasi, motivasi berpengaruh positif sebesar 49% terhadap kinerja karyawan dan komitmen organisasi berpengaruh positif sebesar 38,6% terhadap kinerja melalui motivasi.

**Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Galesong Hyundai Palu.** Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh variabel Komunikasi secara positif dan parsial terhadap kinerja karyawan PT Sinar Galesong Hyundai Palu Komunikasi dalam organisasi merupakan bentuk interaksi pertukaran pesan antar anggota organisasi, baik komunikasi secara verbal maupun nonverbal yang memiliki fungsi dalam hal menyampaikan informasi mengenai organisasi, nilai-nilai inti maupun hal-hal yang menjadi aturan dalam sebuah perusahaan, yaitu apa yang menjadi budaya dalam perusahaan. Dalam komunikasi organisasi, termonologi yang melekat dalam konteks tersebut adalah komunikasi dan organisasi.

Pentingnya komunikasi bagi manusia tidaklah dapat di pungkiri begitu juga halnya bagi suatu organisasi. Komunikasi dalam organisasi memiliki kompleksitas yang tinggi yaitu bagaimana menyampaikan informasi dan menerima informasi merupakan hal yang tidak mudah, dan menjadi tantangan dalam proses komunikasinya. Untuk membentuk kerja sama yang baik antara organisasi dan para anggota, maka dibutuhkan bentuk hubungan serta komunikasi yang baik antara para anggota organisasi. Organisasi tidak mungkin berada tanpa komunikasi, apabila tidak ada komunikasi, koordinasi kerja tidak mungkin dilakukan dengan baik.

**Pengaruh Pemberian Penghargaan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Galesong Hyundai Palu.** Hasil penelitian ini menunjukkan tidak terdapat pengaruh variabel Pemberian Penghargaan secara positif dan parsial terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu Penghargaan atau reward adalah sebuah media pendukung yang dimanfaatkan oleh perusahaan ataupun sebuah organisasi untuk memaksimalkan kinerja karyawannya. Thompson (2017) berpendapat bahwa

kompensasi tidak hanya mencakup faktor kuantitatif seperti gaji dan upah, tetapi juga faktor bukan uang, sebagai contoh yang nyata adalah seperti peluang untuk tanggung jawab yang lebih besar, peluang karir, peluang pembelajaran dan pengembangan, dan juga mencakup kualitas hidup. Ini juga menekankan bahwa telah terlaksanakannya sebuah bentuk timbal balik yang baik yang telah dilakukan suatu perusahaan atau sebuah organisasi (Indah et al., 2019).

Pemberian penghargaan pada perusahaan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu dimana karyawan harus mencapai target penjualan barang karyawan yang loyal dan berprestasi dalam sebuah perusahaan akan turut menunjang kemajuan bersama. Layaknya aset yang berharga, keberadaan karyawan yang unggul perlu diberikan perlakuan khusus seperti diberikan Bonus bulanan atau tahunan maupun diberikan penghargaan berupa piagam agar karyawan lainnya akan terpacu dan termotivasi untuk mengikuti jejaknya. Pemberian penghargaan bagi karyawan merupakan suatu tanda apresiasi dari perusahaan dan bertujuan untuk menaikkan motivasi karyawan lain untuk bisa berhasil juga. Karena dengan adanya persaingan yang sehat, maka suasana kerja akan terasa lebih produktif.

## KESIMPULAN

Penelitian ini menyimpulkan bahwa nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan tingkat signifikansinya  $<$  derajat ketidakpercayaan berlandaskan hasil temuan uji INOVA (Analysis of Variance) atau uji F. Dengan demikian, baik Komitmen Organisasi, Komunikasi, dan Pemberian Penghargaan memiliki dampak yang cukup besar terhadap Kinerja Karyawan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu.

Hasil pengujian hipotesis kedua yang menyatakan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan tingkat signifikannya  $<$  taraf ketidakpercayaan. Dengan demikian variabel Komitmen Organisasi (X1) secara parsial terdapat pengaruh terhadap (Y).

Hasil pengujian hipotesis ketiga yang menyatakan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan tingkat signifikannya  $<$  dari taraf ketidakpercayaan. Dengan demikian Komunikasi(X2) mempunyai dampak yang cukup besar pada variabel Kinerja Karyawan (Y) di PT. Sinar Galesong Hyundai Palu.

Hasil pengujian hipotesis keempat yang menyatakan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan tingkat signifikannya  $<$  dari taraf ketidakpercayaan. Dengan demikian Pemberian Penghargaan (X3) mempunyai dampak cukup besar pada variabel Kinerja Karyawan (Y) di PT. Sinar Galesong Hyundai Palu.

Berdasarkan hasil uji SPSS diperoleh nilai Adjusted R Square sekitar 0,438. Hal ini berarti variabel Komitmen Organisasi (X1) Komunikasi(X2) pemberian Penghargaan (X3) mempengaruhi variabel Kinerja Karyawan.

Berdasarkan hasil uji SPSS diperoleh nilai koefisien korelasi (Multiple R) sebesar 0,695 menyatakan kalau hubungan antara variabel bebas yaitu Komitmen Organisasi, Komunikasi, dan Pemberian Penghargaan.

## REKOMENDASI

Rekomendasi penelitian ini, sebaiknya mau turun tangan membantu para karyawannya saat karyawan mengalami kesulitan dalam bekerja. Hal ini tentunya akan membuat karyawan merasa dihargai usahanya dan jarak antara karyawan dan atasan menjadi lebih dekat.

Perlu pula kepekaan untuk segera mungkin membantu pekerjaan rekan kerja setelah pekerjaan sendiri selesai, sehingga di samping melakukan pekerjaan kantor, karyawan juga melakukan interaksi antara sesama karyawan.

Saran yang dapat diberikan yaitu kemampuan karyawan yang diberikan pada PT. Sinar Galesong Hyundai Palu umumnya sudah pada kategori sangat baik. Namun sebagian besar karyawan pernah melakukan kesalahan dalam bekerja, tentunya pihak manajemen perusahaan harus bisa meminimalisir kesalahan yang dilakukan karyawan dalam bekerja. Hal tersebut bisa dilakukan dengan cara melaksanakan pelatihan-pelatihan bagi karyawan agar kemampuan karyawan dapat bisa lebih baik lagi dan pantauan yang dilakukan atasan terhadap karyawan harus di lakukan lebih baik agar kesalahan tidak terjadi, serta dukungan dan bimbingan dari karyawan yang lebih berpengalaman yang lebih berguna bagi karyawan yang memiliki pengalaman yang sedikit.

Saran yang diberikan dapat berupa perusahaan memberikan tugas-tugas yang diberikan sudah sesuai dengan kemampuan dan keahlian karyawan, tetapi tidak semua karyawan dapat menyesuaikan dengan apa yang telah diberikan sebagai tugas karyawan dalam proses kerja. Perusahaan PT. Sinar Galesong Hyundai Palu sebaiknya memberikan pelatihan untuk berkembangnya karyawan agar memiliki keahlian yang lebih dan pengalaman agar karyawan mampu mengerjakan tugas-tugas atau target yang di bebankan kepada karyawan dapat diselesaikan dengan baik.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Hardianty, Indah, Nuryanti Nuryanti, and Arwinence Pramadewi. 2014. "Pengaruh Karakteristik Pribadi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Loyalitas Pegawai Negeri Sipil Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Pengelolaan Pasar Kabupaten Indragiri Hulu."
- Jamaludin, Agus. 2017. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Kaho Indahcitra Garment Jakarta." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 3(3): 161–69.
- MAULANA, YUNTHA. 2014. "JARINGAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI KOMUNITAS MOTOR Studi Pada Pengurus Baves (Batu Vespa) Di Kota Batu."
- MUHAJIROH, NAUROTUL. 2022. "Aktualisasi Pemberian Kompensasi Sebagai Reward Pada Prestasi Kerja Guru Ma Al Amiriyyah Blokagung Tegalsari Banyuwangi 2021/2022."
- NIDAATI, LAILA. 2020. "PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA GURU DAN TENAGA KEPENDIDIKAN DI MTs MA'ARIF NU 01 GANDRUNGMANGU KABUPATEN CILACAP."
- Panjaitan, Maludin, Selamat Siregar, and Winarto Winarto. 2022. "PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KPU KABUPATEN SIMALUNGUN." *Jurnal Ilmiah METHONOMI* 8(2): 173–80.
- Pratama, Ilham Wahyu, and Gendut Sukarno. 2021. "Analisis Penilaian Kinerja , Reward , Dan Punishment Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Jawa Timur." *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)* 30(02): 20–32.
- Silviani, Irene. 2020. *Komunikasi Organisasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Sinambela, Ella Anastasya, Yusuf Rahman Al Hakim, and Moch Irfan. 2019. "Pengaruh Kedisiplinan Dan Komunikasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan." *Relasi: Jurnal Ekonomi* 15(2): 308–20.